

mujer**e**mprededora[®]

**GAJES
DEL OFICIO**
Diseñadoras
de moda

MODA
Jackpot

ENTREVISTA
Evangelina Naranjo
Consejera de
Gobernación

Mujeres
en red



DESDE 1928 SIRVIENDO LA MEJOR CERVEZA



Si te interesa, puedes contactar con nosotros en el **954 97 96 75** (Ana Garrido) Ana.Garrido@heineken.es

El tiempo nos ha dado la razón. No hay lugar más genuino para disfrutar de una buena cerveza que la Cervecería Cruz Blanca. Seguramente por eso, llevamos años brindando en un ambiente único, acompañados por las tapas de siempre y por supuesto, la mejor cerveza Cruzcampo.



LA DE TODA LA VIDA



Elogio a la buena gente

Marianela Nieto

Edición de *Mujerempredadora* - redaccion@mujerempredadora.net

Como un agua que llega hasta la mano, sedienta de esperanza". Así es el efecto balsámico de las personas que alegran la vida, desde el balcón privilegiado de los versos de Elena Martín Vivaldi. Sirva este recuerdo a la poeta granadina -en el centenario de su nacimiento- como elogio sincero a la buena gente.

Permíteme este mes que ofrezca, entre bambalinas, sin prisa y con pausa, este tributo discreto y merecido, ínfimo en proporción al calor que desprenden ciertos tesoros humanos.

Estas personas brindan regalos inmatrimoniales sin esperar nada a cambio y te enseñan a construir más castillos cuando piensas que la

marea se ha tragado tu fortaleza de arena.

Su 'know how' se materializa en una palabra de aliento, en un beso de veras o en un abrazo a destiempo que llega en el momento exacto, aunque tú no lo sepas. Un 'saber hacer' de oro que emociona y reconforta, que consuela y acaricia, que embadurna con los colores del arco iris un triste boceto a carboncillo, preciso pero envuelto en sombras por los avatares de la vida.

La buena gente tiene nombre y apellidos y, por fortuna, no cabe en esta página, pero su dulzura impregna estas líneas, tras reflejarse en el espejo de quienes podemos disfrutar de su compañía en esta aventura de vivir cada día.

Gracias es sin duda un vocablo insuficiente en este elogio, que no sabe de kilómetros ni etiquetas y que abre este

“ LA BUENA GENTE TIENE NOMBRE Y APELLIDOS Y NO CABE EN ESTA PÁGINA, PERO SU DULZURA IMPREGNA ESTAS LÍNEAS, TRAS REFLEJARSE EN EL ESPEJO DE QUIENES DISFRUTAMOS DE SU COMPAÑÍA

mes un número de *Mujerempredadora* que apela a la creación de redes y al reconocimiento a los hombres y mujeres que trabajan por una sociedad más justa.

Abril despierta, en definitiva, con un nuevo horizonte legislativo en materia de igualdad de oportunidades, aroma de azahar y, sobre todo, con el recuerdo vivo de las sonrisas sembradas por la buena gente con la que tenemos la suerte de compartir cada día. Muchas gracias. □

*"Qué fresca es la sombra que ofrecen/
Qué limpia el agua dulce de sus miradas/
Es por ti que empiezo un nuevo día..."*

(*'Gente'. Presuntos Implicados*)

TU OPINAS

mujerempredadora@mujerempredadora.net

LEY DE IGUALDAD

Ya tenemos aquí la Ley de Igualdad. Por fin, después de tantos meses de espera. Me satisface la aprobación de esta Ley y

también me hace reflexionar. ¿Será verdad que esta Ley va a cambiar radicalmente la sociedad, como se decía desde el Gobierno el día que se aprobó el texto? No sé.

Me gustaría que trataseis este tema con más profundidad en algún número de vuestra revista, para saber en qué consiste de verdad esta Ley y cómo nos va a beneficiar a los hombres y a

las mujeres de Andalucía, tanto en lo social como en lo profesional. Muchas gracias por vuestra atención. □

Marina Macías
Correo electrónico



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA:
INFORMARIA

PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin

FUNDADOR: Manuel Bellido Bello

COORDINADORA DE REDACCIÓN:
Mananela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Isabel García, José Santos,
M^a Angeles Tejada y
Ana Pagador

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Lucía Bustamante y
M^a Eugenia Rosière

FOTOGRAFÍA:
Archivo *Mujeremprendedora*,
Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:
Irene Novo

E-mail:
irenenovo@mujeremprendedora.net /
comercial@mujeremprendedora.net

**Dirección, Administración,
Distribución
y Publicidad:**
Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003
Sevilla.
Tel: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43

ISSN
1575-9377
Depósito Legal:
SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet:
<http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



SUMARIO



06 ENTREVISTA A
EVANGELINA NARANJO



14 A FONDO
MUJERES EN RED



24 OTRO MODO DE EMPRENDER
MARÍA CAÑAS

03 ENTRE BAMBALINAS

03 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

06 ENTREVISTA A EVANGELINA NARANJO, CONSEJERA DE GOBERNACIÓN
10 ACTUALIDAD
14 A FONDO
18 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M^a ANGELES TEJADA

GAJES DEL OFICIO

20 PROFESIONALES: DISEÑADORAS DE MODA
24 EMPRENDEDORAS
25 OTRO MODO DE EMPRENDER
26 DIRECTIVAS

HERRAMIENTAS

28 NUEVAS TECNOLOGÍAS
30 FORMACIÓN
31 ASESORÍA JURÍDICA
32 FRANQUICIAS

REDES

35 SALUD LABORAL
36 FOMENTO DEL EMPLEO
38 TURISMO
39 DIPUTACIONES
40 AYUNTAMIENTOS
41 CEA
42 CÁMARAS DE COMERCIO
43 ASOCIACIONES
44 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER: PREMIOS MERIDIANA

SENTIRSE BIEN

46 MODA: JACKPOT
48 ESTÉTICA
49 OPINIÓN ♦ A SU SALUD. ANA MARÍA PAGADOR
50 VIAJES
51 MOTOR
52 CULTURA
54 FUNDACIONES
55 SOLIDARIDAD
56 DE COMPRAS
57 AGENDA

CON PERMISO

58 LA AUTOPISTA
MANUEL BELLIDO BELLO



HP OfficeJet Pro
K5400



HP OfficeJet Pro
L7500 AIO



LA INYECCIÓN DE TINTA HP HACE LO MISMO POR SU EMPRESA QUE UNA LÁSER, SÓLO QUE MÁS BARATO Y MÁS RÁPIDO.

Cuando compare las impresoras láser con las impresoras HP OfficeJet Pro, se dará cuenta de que en realidad no hay comparación posible. Las HP OfficeJet Pro son hasta un 25% más baratas en coste por página e imprimen más rápido* que las láser, ofreciéndole una alta calidad de color a gran velocidad. La fiabilidad está garantizada y con la revolucionaria tecnología de cartuchos individuales HP, puede imprimir hasta 2450 páginas en blanco y negro y hasta 1700 páginas por color utilizando el cartucho 88XL. Las impresoras HP OfficeJet Pro conseguirán que su percepción de la inyección de tinta cambie por completo.

www.hp.es/K5400

www.hp.es/garantia

www.hp.es/L7000

Mejor color, mejores negocios.



© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Todos los derechos reservados. *Comparado con impresoras laser. AIO a color con precio inferior a 1.000€. De acuerdo con las especificaciones a color más rápidas publicadas por las fabricantes en junio de 2006. Los métodos de comparación varían. La comparación de hasta un 25% menos por página está basada en las especificaciones que han publicado los fabricantes de los cartuchos de mayor capacidad disponibles para impresoras laser a color AIO con precio inferior a 1.000€. Impresoras laser mono AIO con precio inferior a 1.000€. De acuerdo con la información de Current Analysis Inc. de julio de 2006. El costo por página de la serie HP OfficeJet Pro L7000 AIO está basado en los cartuchos de tinta HP 88XL. En realidad, se vende por separado, el precio de venta al público previsto y el resultado publicado. Los resultados pueden variar.

EVANGELINA NARANJO
 CONSEJERA DE GOBERNACIÓN

“Hay sectores en los que la igualdad entre hombre y mujer está camuflada”

Inmigración, elecciones, consumo, Administración Local y seguridad son algunos de los ‘fotogramas’ que configuran la imagen de la Consejería de Gobernación y, con ella, el retrato profesional de esta mujer emprendedora, imprescindible en la escena política de Andalucía. Evangelina Naranjo describe una panorámica grata y comprometida de una realidad autonómica que ha dado “un paso de gigante” en igualdad tras ratificar el nuevo Estatuto, sin obviar las asignaturas pendientes de nuestro mercado laboral y la repercusión del nuevo horizonte legislativo en el día a día de las mujeres andaluzas

Mujeremprendedora: *¿Cuál es el papel de las mujeres en la Andalucía del nuevo Estatuto?*

Evangelina Naranjo: Es fundamental. Hoy hay una nueva perspectiva para la mujer y para lo que va a representar en el futuro inmediato. Hay un antes y un después del 18 de febrero, fecha en la que el

pueblo andaluz ratificó el nuevo Estatuto. Partíamos de un texto que ha hecho que tanto hombres como mujeres seamos quienes somos, en el que la mujer aparecía en el artículo 12.2 solamente, referido





a la igualdad. De ahí hemos pasado a un Estatuto que habla en igualdad con respecto a género y en clave de mujer en 17 artículos y que regula desde la participación y la inclusión de la mujer en la política, por ejemplo, a la vigilancia, control y regulación del papel de la mujer en los medios de comunicación y la publicidad. Ha sido un paso de gigante y una revolución en ese sentido. En este ámbito considero que, el hecho de que se establezcan cuotas para la participación socioeconómica, empresarial y política de la mujer es absolutamente fundamental, aunque haya gente que no esté de acuerdo. Dentro de poco no hará falta pero todavía en algunos sectores siguen siendo necesarias.

ME.: *Con motivo del 8 de marzo han llovido en prensa resultados de estudios sobre la situación de la mujer en el mercado laboral, en el ámbito privado y público. Nos quedamos con este último y hablamos de paridad. ¿Por*

“ HAY UN ANTES Y UN DESPUÉS DEL 18 DE FEBRERO CON EL NUEVO ESTATUTO, UNA NUEVA PERSPECTIVA PARA LA MUJER ”

qué esta no se aprecia en mandos intermedios?

E.N.: Hay sectores en los que la igualdad entre hombre y mujer está camuflada. Las jóvenes, en el ámbito académico y universitario, no tienen ahora un sentimiento de ser 'agredidas' en cuanto a desigualdades con sus compañeros, el problema empieza después y la diferencia se nota cuando se licencian y acceden al mercado laboral; es algo que se percibe tanto en la calle y en la empresa como en algunas escalas del sector público a las que ha hecho refe-

rencia. Nos damos cuenta de que existen diferencias en el acceso a puestos de toma de decisión, en cuanto a salarios, etc. Y ahí es donde tenemos que seguir trabajando. Le hablaba de cuotas por eso mismo. Que haya un gobierno paritario es sólo una voluntad política, pero hay que avanzar y dar un paso más para trabajar por la paridad, no sólo en los altos niveles. No hay mujeres en las jefaturas de servicios, algo más en puestos de jefes de sección y así hasta niveles básicos de la administración, donde la mayoría son mujeres. Eso ocurre igual en el sistema educativo. Los directores de centro suelen ser hombres y las maestras mujeres. También sucede en el sistema sanitario. Hay que ser valientes para que las mujeres también estén representadas en su justa medida en los cuerpos intermedios.

ME.: *¿Cuáles son los beneficios para las mujeres en el nuevo horizonte legislativo?* →



Una agenda comprometida

La agenda de la consejera de Gobernación es aún más caudalosa si cabe en marzo, mes en el que hacemos esta entrevista. En su despacho de la plaza Nueva, en la capital hispalense, habla de compromisos sociales, de temas como la inmigración, el consumo responsable, el voluntariado y la cita de los andaluces con las urnas para ratificar el nuevo texto estatutario, entre otras cuestiones que serpentean en una agradable conversación.

Evangelina Naranjo nació en Sevilla en 1967, es ingeniera técnica agrícola y madre de una hija. Su intensa trayectoria remite a un compromiso político indiscutible, desde una perspectiva autonómica y municipal, ya que ocupó distintos cargos de responsabilidad en el Ayuntamiento hispalense, entre otros, los de teniente de alcalde delegada de Hacienda, presidenta de la Agencia Local de la Energía y de la Empresa Pública de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de la ciudad, Emasesa. □

E.N.: Hemos avanzado mucho aunque tenemos que seguir avanzando. La Ley de Igualdad de Género entre hombre y mujer va a marcar un antes y un después, al igual que la Ley contra violencia de género, tanto en el ámbito estatal como autonómico. También la Ley de Dependencia, que no es estricta para la mujer pero que va a aportarle beneficios y abrirá puertas a otras oportunidades.

ME.: La reciente entrega de los VI Premios Andalucía sobre Migraciones nos ha invitado a reflexionar sobre una tierra que es destino preferente para inmigrantes. ¿Qué avances han quedado claros y qué nos queda por solucionar al respecto?

E.N.: Andalucía es una comunidad autónoma singular. Ha sido tierra de emigración y en dos décadas ha pasado a ser tierra de inmigración. Eso hace que la óptica de la inmigración sea diferente. Por su situación geográfica, sus perspectivas de futuro y bonanza económica, esta comunidad autónoma se ha convertido en un lugar atractivo y es hoy una tierra de oportunidades.

ME.: ¿Cuáles son las bases y retos del II Plan Integral para la Inmigración 2006-2009? ¿Cómo se articula el eje transversal de género?

E.N.: Desde 2001 hemos ido preparando el terreno con el primer Plan. No creamos servicios paralelos para atender a la inmigración sino aumentamos nuestros servicios para adaptarlos a la nueva realidad demográfica, porque no sólo hay que atender al hombre o a la mujer inmigrante, hay que entenderles. Por otra parte, es cierto que hay un eje transversal de género y otro de juventud en este plan. Todas las políticas andaluzas están afectadas por un eje de género, hasta el lenguaje normativo y el II Plan no puede perder esa perspectiva, que afecta a todas las áreas que integra. Contempla desde el área sociolaboral a la socioeducativa y la de sensibilización, con una doble vertiente, de cara a la población de acogida y al inmigrante, para que aprenda a con-

vivir en la sociedad aceptando sus normas. Por otra parte, el trabajo es muy importante porque una persona con empleo es una persona integrada y la mujer se integra en la sociedad cuando trabaja y es independiente desde el punto de vista económico.

ME.: En marzo se celebró el IV Congreso Andaluz de Voluntariado. ¿Qué representatividad tiene la mujer en esta actividad? ¿Cuál es el perfil humano del voluntariado en Andalucía?

E.N.: El perfil del voluntario en Andalucía es el de una mujer con estudios, de unos 35 años. Aunque hay un gran abanico de perfiles en función de la actividad no gubernamental a la que cada cual se dedica. El primer sector es el social, donde predominan las mujeres, y el segundo el bloque de asociaciones de mujeres (empresarias, agricultoras, etc.) A esto hay que añadir el ámbito de la cultura, de la infancia, de la juventud, la discapacidad y la salud, áreas donde hay presencia activa de los hombres pero las mujeres son mayoría. En definitiva, voluntario tiene mucho espacio para la mujer, que en todas las edades y sectores está muy representada.

ME.: El 15 de marzo se celebró el Día del Consumidor. ¿Cuál es el enfoque que aporta la Consejería a las políticas de consumo para que éste sea más solidario e igualitario?

E.N.: Son políticas de consumo responsable, porque un consumidor formado e informado es un consumidor seguro y en ello venimos trabajando en esta legislatura. Cada vez tenemos más conciencia de nuestros derechos como consumidores y usuarios. Los parámetros afortunadamente van cambiando y hoy consumidores somos todos, hombres y mujeres, aunque nosotras estamos más presentes en las asociaciones de consumidores y a la hora de reclamar. □

Marianela Nieto

RUTA
049HHK

RUTA
049HHK

RUTA
055GD

RUTA
055GD

RUTA
018OSH

RUTA
018OSH

RUTA
074MI

RUTA
074MI

RUTA
021SXZ

RUTA
021SXZ

RUTA
017UQ

RUTA
017UQ

30 años uniendo distancias

Hace 30 años, en **MRW** adquirimos un compromiso de responsabilidad, rapidez, eficacia y calidad de servicio. Hoy ese compromiso ha hecho historia.

Porque somos la marca líder del sector gracias a la confianza de miles de usuarios que han crecido con nosotros, hoy **MRW** es un referente en la entrega responsable, adelantándose a las nuevas necesidades del mercado.

En 30 años, hemos crecido, hemos cumplido y hemos hecho historia.

Hoy empieza un nuevo reto.

902 300 400 - www.mrw.es

MRW

30 años generando confianza



¡Atrevete y salta

Tú puedes, nosotros cultura emprendedora

Empuje a la emprendedora

El pasado 12 de marzo el Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad de Granada celebró el 'Día del Emprendedor', una iniciativa destinada a fomentar los proyectos empresariales de los emprendedores andaluces. Este evento, que organiza la Fundación Red Andalucía Emprende, adscrita a la Consejería de Innovación, Ciencia y

Empresa, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tuvo como principal objetivo promover las ideas emprendedoras en la Comunidad, ofreciendo a los participantes información, formación y asesoramiento empresarial de manos de profesionales cualificados en la materia. En la misma línea, el encuentro persiguió favorecer la imagen del empresariado

andaluz así como el reconocimiento social de las personas emprendedoras.

Alrededor de 2.800 personas participaron en la jornada, de las que el 55,7% fueron mujeres. En cuanto al perfil, la mayoría, el 57,1%, fueron jóvenes menores de 30 años, estudiantes y trabajadores en su mayoría, sobre todo en las áreas Técnica (20,7%) y de Dirección (14,7%). □

Herederas de Clara Campoamor

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, presidió el pasado marzo en Jerez la entrega de los premios Clara Campoamor, que tratan de reconocer la labor de personas e instituciones que destacan en el campo de la

igualdad de género. En esta ocasión han recaído en la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega; la presidenta del Parlamento andaluz, María del Mar Moreno; la periodista María Teresa Campos; la cantadora Estrella Morente; el escritor Isaias Lafuente; la catedrática de Derecho del Trabajo Teresa Pérez del Río; la antropóloga Ostalinda Maya, y la Asociación de Empresarias Profesionales y Gerentes de Jerez. □

Impulso al fomento del

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta, Micaela Navarro, informó el pasado marzo en el Parlamento que el Instituto Andaluz de la Mujer dispondrá de un presupuesto de 57 millones de euros hasta el año 2013 para el desarrollo de programas en el área de empleabilidad de las mujeres. Los programas que se van a financiar se dividen en dos ejes: para el fomento del espíritu empresarial y mejora de la adapta-

Rosario Arredondo, primera mujer en la directiva de COAG

El pasado mes de marzo COAG celebró su XII Asamblea en la localidad murciana de Lorca, en la que fue reelegido por unanimidad como secretario general de la organización, Miguel López. Junto a esta reelección se realizaron las votaciones para



elegir a los miembros de la nueva Ejecutiva estatal, en la que aparece por primera vez un nombre de mujer. Rosario Arredondo, ganadera de Cantabria, se convierte así en la primera mujer que forma parte de este órgano de decisión. □

El salario femenino andaluz, un 30% inferior al masculino

El 99,2% de los trabajos no cualificados existentes en Andalucía, aquellos relacionados con los sectores de servicio, agrario o doméstico, están desempeñados por mujeres, un colectivo cuya renta o media salarial es un 30% inferior a la de los hombres. Así lo afirma un infor-



Premios 'Mujer Sevillana 2007'

Ana María Carvajal, presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla, y Carmen Navarro, cofundadora de Aesim (Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer), recibieron el pasado mes de marzo el 'Premio Mujer Sevillana 2007' de manos de la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla,

Victoria Martínez. Lo hicieron durante la celebración del VIII Encuentro de Asociaciones de Mujeres en la capital hispalense, que durante dos días congregó en la céntrica Plaza Nueva a más de 45 asociaciones femeninas que se encargaron de difundir su actividad a quienes por allí se acercaron. □

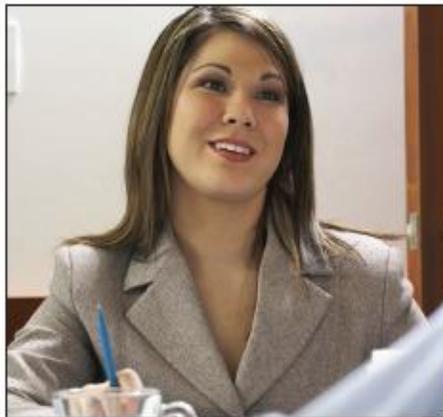


Empleo y mujer

Con motivo de la celebración el pasado marzo del Día Internacional de la Mujer, han sido muchas las instituciones que han aportado datos con respecto a la situación de la mujer española en el mercado laboral. En este sentido, Axesor Grupo Infotel ha presentado un estudio en el que se pone de manifiesto que las féminas ocupan uno de cada cinco altos cargos de las empresas españolas, lo que representa un 19,8%. Por otro lado, la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) ha puesto de manifiesto que una de cada diez mujeres trabajadoras en España es autónoma, casi un 13% del total, porcentaje que se mantiene con respecto a los datos obtenidos en 2006. □

espíritu empresarial femenino

bilidad de trabajadores, empresas y empresarios, y para el fomento de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres. Esta programación debe enmarcarse en los objetivos glo-



bales de la Estrategia Europea de Empleo para 2010, en términos de pleno empleo, de productividad y calidad del trabajo y en cohesión e inclusión social. □



me sobre la situación socio-laboral de la mujer en nuestra Comunidad presentado por CC.OO-Andalucía el pasado marzo. Y es que a pesar de que el crecimiento en la tasa de ocupación de la mujer supera a la del

hombre, "la calidad del empleo es mucho más precaria y por tanto los salarios inferiores", indicó el secretario general del sindicato, Francisco Carbonero, durante la presentación del informe. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dña.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



EN EL CENTRO, RODRÍGUEZ ZAPATERO JUNTO A UN GRUPO DE MUJERES EL DÍA DE LA APROBACIÓN DE LA LEY DE IGUALDAD

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Bienvenida a la 'Ley de Igualdad'

La norma fija, entre otras cuestiones, un permiso de paternidad de 15 días, ampliable a un mes en un plazo de seis años, y la paridad obligatoria en las listas electorales

El pasado 15 de marzo de 2007 pasará a la historia de nuestro país por ser la fecha donde la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres superó el último trámite parlamentario y quedó aprobada definitivamente tras la votación en el Pleno del Congreso, donde fue respaldada por todos los grupos (192 votos a favor), excepto el Partido Popular, que se abstuvo (119 votos).

La norma fija, entre otras cuestiones, un permiso de paternidad de 15 días, ampliable a un mes en un plazo de seis años, y la paridad obligatoria en las listas electorales. En palabras del presidente del Gobierno de España, "la nueva norma transformará para bien, radicalmente y para siempre la sociedad". La ley traspone sendas directivas europeas sobre igualdad en el ámbito laboral y la lucha

contra la discriminación y el acoso sexual y reforma más de 19 normas en el ámbito del acceso al empleo público o las prestaciones de la Seguridad Social. Igualmente, incluye la obligatoriedad de negociar planes de igualdad en las empresas con más de 250 trabajadores, así como la paridad en los consejos de administración. Además, la nueva ley contempla la ampliación del permiso de maternidad para los casos de parto prematuro y en aquellos en que, por cualquier otra causa, el recién nacido deba permanecer hospitalizado a continuación del parto. Esta medida tiene un coste estimado en 15 millones de euros anuales y elevará la memoria económica de la ley a los 490 millones. También se reconoce un permiso de paternidad de 15 días, que se ampliará de manera progresiva, hasta los cuatro meses hasta 2013; bonifica-

ciones a trabajadoras autónomas; exenciones a la Seguridad Social y el subsidio de maternidad para las menores de 21, aunque no hayan cotizado. Asimismo, se incluyen medidas para promover la paridad en la dirección de las empresas y evitar la discriminación de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad.

La paridad en las listas electorales será una de las primeras consecuencias que se harán notar tras la entrada en vigor de la ley, dado que los partidos políticos deberán confeccionar candidaturas para las próximas elecciones autonómicas y municipales en las que las mujeres, al menos, deberán estar representadas en un 40% de las listas, en tramos de cinco puestos, salvo en las localidades de menos de 5.000 habitantes. Durante el Pleno, Rodríguez Zapatero subrayó que el primer objetivo es "hacer justicia a las mujeres" con una ley "de plena ciudadanía, para todos", que pretende, dijo, "derogar cualquier dominación de los ciudadanos". Tras señalar que esta Ley junto a la de Dependencia "podrían justificar toda una legislatura", repasó algunas de las medidas de la nueva norma, y destacó en concreto la incorporación de las mujeres a los consejos de administración de las empresas "que originarán sin duda alguna, un mejor funcionamiento de nuestras grandes corporaciones mercantiles". □

En **m**ujeremprendedora

nos importa tu opinión



Participa en el sorteo de **5 Bonos**

de **Renovación Facial**
enviándonos el cuestionario adjunto

Mejora arrugas superficiales, manchas solares y cicatrices, obteniendo una piel más luminosa y fresca.

hedonai

CENTROS MÉDICO-ESTÉTICOS

www.hedonai.com

SEVILLA: C/ Méndez Núñez, 12 • 954 21 44 10

1ª consulta gratuita.

Rellena este cuestionario

1- Cuanto tiempo lleva leyendo ME?

2- ¿Con qué frecuencia la lees?

a/ todos los meses

b/ casi todos los meses

c/ una o dos veces al año

3- ¿Cómo conociste mujeremprendedora?

a/ por publicidad en otros medios

b/ la ví en el kiosko y la compré

c/ la ví en la sala de espera de alguna oficina

d/ por amigos y conocidos/as

e/ otros (especificar)

4- Danos tu opinión acerca de los diferentes aspectos de la revista

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
Nombre					
Diseño portada					
Contenidos					
Secciones					
Publicidad					

5- ¿Te gustaría añadir o eliminar algún contenido o sección de nuestra revista? Explica brevemente por qué.

Envíanos el cupón a C/ Recaredo, 20 2º. 41003 Sevilla. Tel. 954 53 98 47 • Fax. 954 53 31 43

www.agendaempresa.com agendaempresa@agendaempresa.com www.mujeremprendedora.net mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

www.mujeremprendedora.net

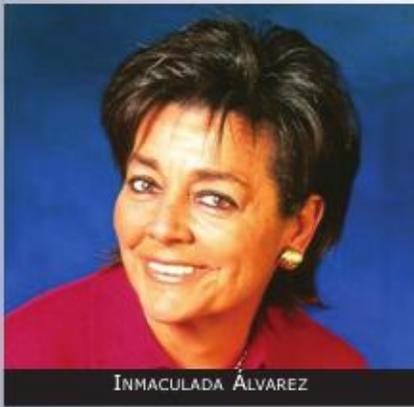
REDES FEMENINAS

Unidas contra la invisibilidad

Mujeres por la igualdad, para la democracia, progresistas, mujeres agricultoras, rurales, mujeres del mar, empresarias o directivas, deportistas, amas de casa, con alguna discapacidad, o simplemente, mujeres con inquietudes. Todas ellas responden al nombre de una asociación entre las más de 1.400 que existen en toda Andalucía

En las últimas dos décadas, el asociacionismo femenino andaluz se ha enriquecido, diversificado y sobre todo multiplicado. Nada más y nada menos que por nueve. Y es que si en 1989, año en el que comenzaba su andadura el Instituto Andaluz de la Mujer, había 152 asociaciones de mujeres en nuestra Comunidad, hoy están registradas más de 1.400. Superado el reto de crecer cuantitativamente, la prioridad de estas mujeres reside ahora en crecer cualitativamente, buscando nuevas líneas para que sus reivindicaciones gocen cada vez de un eco mayor.

La voluntad de las andaluzas de unirse conformando estos agentes sociales de primer orden, tiene múltiples motivaciones, aunque todas luchan por conseguir un mismo fin, el de sacar a las mujeres de su histórica invisibilidad. Mujeres progresistas, por la igualdad, contra la violencia de género, con alguna discapacidad, mujeres empresarias... mujeres que unen sus voluntades individuales para conseguir un mismo fin, relacionarse con otras mujeres que tienen necesidades y deseos comunes para lograr un cambio social. Así lo entendieron en su día y lo siguen haciendo las distintas asociaciones femeninas con las que Mujeremprendedora ha contactado para vislumbrar a través de sus palabras las aportaciones de las asociaciones de mujeres, reconociendo su implicación en el tejido social. Porque ellas han hecho y están haciendo historia de la igualdad.



INMACULADA ÁLVAREZ

Presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), una federación profesional de ámbito nacional nacida a finales de 1989, es Inmaculada Álvarez. Constituida como centro de unión y comunicación para dar respuestas y alternativas al desarrollo económico y social generando opinión ante temas relevantes que afectan al progreso de la mujer como colectivo empresarial y profesional, Inmaculada afirma que "el principal reto de empresarias y directivas pasa por conseguir una igualdad real en el mercado laboral cobrando el mismo salario que los hombres, así como conseguir dentro del ambiente familiar y laboral una verdadera conciliación entre hombres y mujeres". Inmaculada, presidenta además de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme) y de la Federación Iberoamericana de Mujeres de Empresa (FIDE), recuerda aquellos años del comienzo del asociacionismo femenino en los que como ella misma dice, estaba protagonizado por "mujeres muy combativas, con mucho por lograr". Satisfecha del camino recorrido, asume la falta de compromiso por parte de generaciones más jóvenes ante una realidad "afortunadamente muy distinta a la de años atrás". Asegura que a pesar de existir un sector "muy comprometido con la potenciación de la participación femenina en el desarrollo económico", si es cierto que "a medida que quedan menos logros por conseguir, es innato el relajarse".

De OMEGA dependen las distintas organizaciones y aso-

ciaciones constituidas por mujeres empresarias, profesionales o de gerencia, de ámbito autonómico provincial o local. Un tejido asociativo que en la actualidad aglutina a más de 8.500 mujeres de toda España que, "además de compartir unos objetivos comunes, realizan negocios cuando organizamos encuentros de las asociadas".

Son las conocidas 'redes informales' que la mujer ha tenido que labrarse a través de estas asociaciones. Redes en las que la mujer quedaba excluida ante la necesidad de conciliar trabajo y familia -especialmente en horarios 'extra laborales'-, y la diferencia de afinidades con sus 'colegas' hombres. Porque hablar de negocios no es sólo hablar de reuniones y consejos, es hablar de sobremesas, partidos de fútbol, golf y salidas nocturnas, relaciones que cimentan la confianza y facilitan acuerdos. Las asociaciones empresariales femeninas han venido a superar en parte esta asignatura pendiente de las mujeres directivas. "No necesariamente se firman más contratos durante el tiempo de despacho, las 'redes informales' mueven intereses. Las mujeres estábamos excluidas de ellas bien por horarios, bien por circunstancias de género. Las redes de asociacionismo femenino facilitan en gran medida un efecto contrario, que conozcamos a otras compañeras con intereses dentro de los nuestros", dice Sonia Díez, presidenta de Adepma. Y es que con ese objetivo, entre otros, nace la Asociación de Directivas, Empresarias y



SONIA DíEZ

Profesionales, Mujeres de Andalucía (Adepma), vinculada a la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE). De reciente constitución, contempla entre sus fines la promoción del acceso de las mujeres a cargos directivos, el fomento entre las féminas del interés por acceder a cargos de responsabilidad y la identificación de las barreras existentes para el acceso de mujeres a puestos decisorios, entre otros. Integrada por "mujeres con estudios, de una media de edad de 45 años" que previamente "han acreditado suficientemente sus méritos profesionales y laborales", esta asociación destaca por la relación de coordinación y cordialidad con otras "entidades no sólo femeninas, sino de cualquier ámbito económico, social y político". Porque como dice Sonia, la principal "contribución de Adepma pasa por integrar a los hombres en nuestros ideales". Conocedora de la estructura andaluza de las distintas asociaciones de mujeres, Sonia apunta a la existencia de un "fortalecimiento" de la misma en los últimos años que achaca "a la integración de la mujer al empleo ante la necesidad, que no opción, de las familias de doble ingreso".

Fruto de este fortalecimiento es la presencia en nuestra Comunidad de cientos de asociaciones empresariales femeninas. Algunas de ellas son la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop-A) así como las diferentes asociaciones provincia-

→ les como la Unión de Empresarias de Córdoba que, presidida por María Fernández Pinto recibió el pasado marzo uno de los Premios Meridiana otorgados por la Junta de Andalucía.

Por otro lado, entorno a la actividad profesional también se han constituido redes de juristas, mujeres de la construcción, científicas,... En este grupo se enmarca la Asamblea Andaluza de Mujeres Periodistas, una idea puesta en marcha por la periodista Carmen Morillo y presidida por Inés Alba. "Junto con otras compañeras y con el respaldo de la FAAP y el Instituto de la Mujer constituimos en Chiclana (Cádiz) hace apenas un año la Asamblea", cuenta Inés. Nacida ante "la necesidad de la atención sobre varios hechos intolerables que demuestran que persisten discriminaciones y estereotipos que perjudican a la mujer periodista" según explica su presidenta, el principal problema del colectivo reside en la "precariedad laboral, que además afecta más a ellas". "Dejar de ser cómplices" de ello es ahora el objetivo de Inés Alba y de sus compañeras, al igual que el de otras organizaciones profesionales femeninas que luchan por dejar de lado discriminaciones históricas arraigadas en sus sectores.

Las mujeres rurales también ponen día a día su granito de arena en el fortalecimiento de redes femeninas. Ejemplo de ello es la Asociación de Mujeres Rurales de Andalucía (Ademur), ligada a UPA-Andalucía. Nacida en 1999 e integrada en la Federación de Mujeres Rurales (Fademur), aglutina en su seno a unas 8.000 mujeres de todos los rincones andaluces. Con un objetivo "meramente reivindicativo" en palabras de su presidenta,



INÉS ALBA

Montserrat Moyano, lucha por "lograr la cotitularidad de las explotaciones agrarias", una "reivindicación histórica" de las mujeres rurales en la que Montserrat asegura haberse logrado "avances". Trabajan para "fomentar una mayor participación de la mujer en los ámbitos de decisión del medio rural", asesoran en materia de autoempleo, y ponen en marcha proyectos como el que ahora llevan a cabo y que se basa en "la potenciación del consumo de productos ecológicos en los niños en virtud de un acuerdo con la Consejería de Agricultura". Destaca Montserrat el papel jugado desde años atrás por las organizaciones femeninas andaluzas en una tierra,

Andalucía, en la que asegura que "las mujeres se han venido asociando desde hace años, aunque con mucho menor protagonismo que ahora", y apuesta por la creación de redes, ya que, como dice, "el mantenernos aisladas no nos favorece, entre todas podemos plantear soluciones importantes".

Con ese fin nace también la Asociación de Mujeres Gitanas Akherdi i Tromipen, nacida en el barrio sevillano del Polígono Sur en 1998 desde la iniciativa de un grupo de mujeres reunidas, según su presidenta Pilar Vizárraga, para "promocionar y formar a nuestras mujeres", "recuperar nuestra memoria histórica", "superar las desigualdades sociales", y "actuar como puente entre las Administraciones y la ciudadanía". Pilar, símbolo de la revolución de las mujeres gitanas en un barrio en el que el absentismo escolar es el pan de cada día, relata como los principales problemas de las suyas la "falta de formación, necesaria para poder incorporarnos al mundo laboral con unas herramientas mínimas que nos permita desenvolvemos en la sociedad", así como "la existencia de prejuicios y estereotipos que existen en nuestra sociedad sobre nuestra identidad". Entre las actividades de esta asociación, destacan la realización de jornadas de formación cultural y dinamización social de mujeres gitanas, la elaboración de programas para la promoción de la salud e higiene en la población gitana, y la organización de reuniones mensuales de formación interna para el refuerzo de la etnicidad y la entidad.

Las mujeres discapacitadas se encuentran también entre los colectivos más desfavorecidos. La Asociación para la Promoción de la Mujer con Discapacidad Luna trabaja desde el año





MONTSERRAT MOYANO

2000 en las ocho delegaciones provinciales andaluzas, en el seno de la Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos (CAMF). María del Carmen Díaz, coordinadora regional de Luna nos cuenta el principal problema de la mujer discapacitada, su "invisibilización". "Nuestro objetivo se centra en impulsar iniciativas que tengan en cuenta la igualdad entre los géneros en el ámbito de la discapacidad", explica. Dice que la idea de la asociación pasa por "sacar a las mujeres discapacitadas de sus casas, que sepan qué

es la autoestima en un entorno en el que nos enfrentamos no sólo a barreras arquitectónicas, sino también y sobre todo, mentales". En Luna están convencidas que el asociacionismo sirve para visibilizar a las mujeres: "El hecho de encontrarnos con otras mujeres con los mismos problemas hace ver las expectativas de vida de otro modo".



MARÍA DEL CARMEN DÍAZ

En definitiva, un tejido asociativo femenino que constituye un nuevo fenómeno social, económico, político y cultural emergente. El hilo de la vida que enlaza, conecta, comunica redes de encuentro, crecimiento, intercambio, solidaridad, igualdad. Redes que se van creando, tramando, conectándose con el mismo fin: lograr el definitivo cambio social en el que hombres y mujeres actúen en igualdad de condiciones. □

Isabel García

www.mujiemprededora.net

El primer portal para la mujer emprendedora andaluza



mujiemprededora.net



RECURSOS HUMANOS

Vivir siempre atenta

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

A lo largo de mis distintas actuaciones más o menos públicas, en las que comparto mi tiempo con medios y/o instituciones relacionadas con mi trabajo -confieso que muy a gusto- siempre hay una cuestión más o menos clave que me preguntan especialmente las jóvenes emprendedoras que están o se encuentran a punto de iniciar su proyecto.

¿Cómo empezaste? o ¿qué te movió a hacerte empresaria? Creo que las respuestas, las he repetido a menudo en estas mismas páginas y son tan obvias cómo: creerte tu propio sueño, disponerte al riesgo, organizar, buscar recursos y, como no, esa pizca de locura que siempre 'enriquece los sabores' y, sin duda, el tesón y el coraje que me inspiró mi propia madre.

Pero lo que realmente quieren saber son modelos, manuales, fórmulas en que ins-

pirarse para que todo salga bien o al menos para evitar en lo posible que te salga mal. Llegados a este punto, pienso que todos los humanos seguimos determinados patrones para aprender, observamos a las demás, lo hacemos desde pequeñas y tratamos de adaptar formas, posturas, modos que vayan con nosotras y eso es casi todo.

Escuché hace poco a una colega, creo que sevillana, actual líder en España de Google, Isabel Aguilera, que respondiendo a esta cuestión decía algo así: "me fijo mucho en los demás, procuro rodearme de gente con talento y aprendo de todos". Yo certifico exactamente estas palabras, que creo que se corresponden con la mayoría de mujeres que lideramos proyectos en todo el mundo.

“ PUEDO ASEGURAROS QUE CAMINAR ATENTA Y SER CURIOSA TE PERMITE DESCUBRIR MUCHAS COSAS

contar sobre el egoísmo de nuestra sociedad.

Puedo aseguraros que caminar atenta y ser curiosa te permite descubrir muchas cosas, tantas como mirar a los

Estar atenta con lo que ocurre a tu alrededor es mucho más que vivir con tu entorno, eso es una actitud frente a la vida que depende de una misma. Naturalmente cada día están pasando cosas pero hay gente que se entera y otros siguen obcecados en su exclusiva y angosta realidad, qué os voy a

ojos de la gente cuando hablas o aplicar un poco la empatía, pues normalmente las respuestas están siempre cerca y sólo hace falta subir 'la persiana' para descubrirlas y después, claro está, tenemos la posibilidad de rodearnos de gente válida, no sólo que sepa hacer lo que se le mande sino que además piense.

En nuestras empresas tenemos distintos tipos de trabajadores y todos a su medida responden a funciones asignadas, pero sabemos perfectamente quien está implicado y los que simplemente nos alquilan su tiempo por un salario. A éstos últimos también los necesitamos, pero normalmente son compañeros de viajes cortos y aburridos. Yo por si acaso, siempre he buscado compartir mis ilusiones vitales y laborales con gente despierta y capaz de pensar por sí misma, a veces es más incómodo porque no siempre apetece dar explicaciones, pero seguro que es más rentable. □



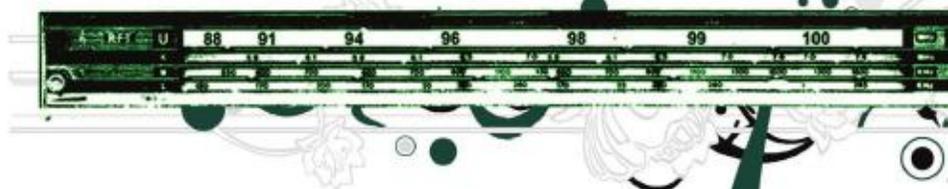


Ruedo Andaluz
Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas
Pepe Fernández



Gente de Andalucía
Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas
Chema García y Susana Valdés

Te mereces esta radio



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



Tu radio



DISEÑADORAS DE MODA

Pasarelas con duende

Creatividad y calidad. Eso es lo que aportan nuestras diseñadoras andaluzas, desplegando sobre pasarelas y *backstages* un arte efímero reconocido y valorado dentro y fuera de nuestras fronteras

Libre, étnica, creativa, sensual, femenina, elegante... Así es la moda andaluza. Una moda que transmite vida, respira pasión y sugiere carácter. Una moda que inunda las pasarelas nacionales e internacionales del colorido y creatividad del duende andaluz. Y una pasarela en la que los nombres andaluces masculinos ya no desfilan solos. Diseñadores de la talla de Elio Berhanyer, Tony Benítez, Victorio y Lucchino, Fernando Claro, David Carballo... acuden ahora de la mano de Matilde Cano, Ana Torres, Juana Martín, Anjara, Carmen del Marco... nombres propios femeninos que han logrado hacerse algo más que un hueco en el diseño andaluz. Y es que el sector de la moda en Andalucía parece estar viviendo uno de sus mejores momentos con la presencia en nuestra Comunidad de más de 3.000 empresas dedicadas al sector textil, lo que la convierte en la sexta Comunidad productora de España, después de la Comunidad Valenciana, Aragón, Madrid, Cataluña y Galicia. Por otro lado, las ventas al exterior de este sector alcanzaron en el primer semestre del año pasado un valor superior a los 52,6 millones de euros, con Italia, Portugal y Reino Unido como principales

mercados de destino según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

De este aprecio por el diseño andaluz a nivel internacional, da buena fe la firma de la diseñadora cordobesa Matilde Cano. Galardonada con el Premio Mejor Empresaria del Año en 1996 y nombrada Cordobesa del Año en 2001, entre otros muchos reconocimientos, Matilde comparte hoy el *backstage* con sus dos hijas, Marisa y Olga, quienes forman parte imprescindible del equipo creativo y de diseño de la firma. Su participación aporta aires frescos a la firma, dotando cada colección de líneas más europeas aunque siempre manteniendo las raíces andaluzas que le caracterizan. Marisa Cano nos relata el concepto de la firma que su madre fundara allá por 1976 en un pequeño local de Córdoba y que hoy se traduce en siete tiendas a nivel nacional con presencia además de sus vestidos en más de 20 países diferentes tales como Francia, Irlanda, Egipto o Arabia Saudí. "Nuestra moda tiene un sello muy particular, una fusión entre la luz de Andalucía y ese toque femenino, sensual, diferente", nos cuenta. Marisa aún recuerda aquel primer diseño que esbozó en un papel y que posteriormente confeccionó, "una falda corta, con un estampado

andaluz



ANA TORRES

básico pero de plena actualidad entonces", aunque es la última colección de la firma la que dice recordar con más cariño, 'Alma de tango', un estilo suave, elegante y con carácter que plasma la fuerza y la energía del baile argentino en cada una de sus creaciones. "Siempre me quedo con la última y especialmente en esta ocasión por todo lo que ha supuesto, por la aceptación que ha tenido y por la intensidad con la que la hemos vivido", y porque, como dice, "siempre buscas la perfección en la siguiente colección". Marisa destaca de su profesión "la sensación continua de reválida", la "continua generación de adrenalina que el arte de diseñar produce", y el "buen momento" que atraviesa el diseño español en general, y andaluz en particular.

Cordobesa es también la diseñadora Juana Martín. Comienza su trayectoria profesional en 1999, año en el que su colección fue seleccionada de entre más de 150 propuestas para presentar a su



CARMEN DEL MARCO

ciudad natal en el concurso Jóvenes Diseñadores de España. Desde entonces, su creatividad y particular manera de entender la moda, ha seducido a jurados de diversos certámenes hasta su gran triunfo en la pasarela Cibeles. "Transgresora, fusionada, femenina, innovadora a la par que tradicional", así define la propia Juana su moda. Moda flamenca, novias, *pret-a-porter* y complementos, un

amplio abanico de posibilidades en el que

contemplar la luz y el duende de Juana Martín, un abanico del que esta diseñadora prefiere no escoger porque como dice, "cada traje y cada diseño tiene su momento". Lo que empezó como un *hobby* se ha convertido para esta cordobesa en "una forma de vida" que espera "perpetuar por muchos años". Ése, al menos es su mayor sueño, "seguir viviendo de lo que me gusta". Y lo dice con el recuerdo en mente de la lucha y el esfuerzo de años atrás por lograr abrirse un hueco en las pasarelas: "Afortunadamente hemos abierto camino para nuevos diseñadores, ya que cuando empecé era mucho más complicado".

"Un mestizaje de estilos y tendencias". Así es como Anjara García, diseñadora sevillana, define su moda. Con tan sólo 26 años ya tiene una extensa carta de presentación a sus espaldas que comienza a gozar de reconocimiento. Y es que desde los 17, su mundo camina entre vestidores de pasarelas. "Enamorada" de la capital hispalense, y a pesar de no ser muy amante del folklore andaluz, reconoce que su interior la traiciona a la hora de crear su ropa. "Andalucía posee una cultura muy fuerte, y a nivel de imagen supera a otras muchas comunidades. Todo lo que hago tiene una inspiración sevillana, eso es algo que sale aunque no se quiera", explica Anjara, que añade cómo es la mujer en la que piensa a la hora de diseñar: "Es independiente, con estilo, ➔"



Adema, una asociación de moda

La ausencia histórica de cultura de moda unida a la desvertebración del sector, empuja a un grupo de diseñadores a fundar la Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Andalucía (ADEMA). Su presidente, Fernando Claro, dice que en nuestra Comunidad la industria de la moda "no juega un papel tan importante como en Cataluña o Madrid", porque "llevamos entendiendo desde hace menos que la moda es un negocio", a pesar de que "la idiosincrasia del diseño andaluz es reconocida internacionalmente". Apuesta por una industria pujante que pasa por "crear nosotros mismos que también podemos hacer moda". □

→ trabajadoras a quienes le guste aprovechar su cuerpo, sensual pero con carácter". Entre evasé, gasas, tafetanes, sedas naturales y muselinas se envuelven cada jornada las manos de la diseñadora cordobesa Ana Torres. Una mujer a la que 25 años de intenso trabajo le han dado sus frutos, porque hoy Ana Torres es una firma con una gran experiencia en diseño de moda, vestido de fiesta y novia. Años en los que ha paseado su costura por buena parte de la geografía mundial, llenando las pasarelas con sus elegantes diseños que distribuye a través de boutiques propias que la firma posee en Andalucía, y de multimarca tanto nacionales como internacionales. Fiesta y novia son sus principales apuestas cada temporada, sin olvidarse a lo largo de su



MATILDE CANO JUNTO A SUS HIJAS, MARISA Y OLGA



JUANA MARTÍN



ANJARA GARCÍA

carrera profesional de embriagar del aroma cordobés a sus seguidoras. Y es que Ana ha sido la primera diseñadora de moda cordobesa que se ha lanzado al ámbito de la perfumería. 'Ana Torres' y 'Aromas de Córdoba' son sus dos pequeñas grandes fragancias. Se le llenan los ojos de brillo a esta cordobesa al hablar de las bondades de su profesión, bondades que Ana asemeja a la experiencia de ser madre. "Cada seis meses ves nacer una nueva colección, como un niño pequeño que has estado engendrando y que por fin ve la luz desde que comenzarás a ilusionarte con los primeros tejidos", explica.

Carmen del Marco Ostos es otro de los nombres femeninos que pasará a la historia de la moda andaluza. Y es que esta diseñadora afincada en Sevilla ha sido la primera mujer que ha entrado a formar parte del Gremio de Maestros Sastres de Sevilla en 1998. Con el gusto por el clasicismo como clave de estilo, desde el año 2000 Carmen ha participado en numerosos seminarios técnicos del gremio y en

marzo de 2004 es elegida por mayoría presidenta del mismo. Desde ese momento comienza a participar en innumerables proyectos, entre los que destaca su participación en el desfile 'Un siglo de moda', en la II y III Semana de la Moda de Sevilla, así como en la exposición 'Un siglo de moda'. En 2006, Carmen del Marco es nombrada presidenta del Consejo Español de Sastres y Modistas.

Cinco nombres de mujeres que han logrado hacer de pasarelas, backstages y talleres un modo de vida que soñaban desde pequeñas y por el que han trabajado duro para lograr convertir ese sueño en una realidad reconocida, además, en el panorama nacional e internacional. Y no son las únicas. Carmen Moreno, María Calero, Pilar Jiménez Torrecilla, Luchi Cabrera, Angradema López, Pilar del Toro, Paqui Barroso, Rocío de Alba... nombres de mujeres que inundan las pasarelas con la magia del duende andaluz. □

Isabel García

Gisèle Denis



Ponte en forma con
mujeremprendedora
 y la nueva línea
 de tratamiento

Gisèle Denis

Suscríbete y llévate este lote de productos

SI me suscribo
mujeremprendedora
 11 números: 20 euros

SI me suscribo
mujeremprendedora por
 22 números: 37 euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P. Teléfono

Forma de pago:

- Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.
 2098 | 0268 | 71 | 0132004543
 Entidad Oficina D.C. Cuenta
- Giro Postal
- Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.
- Domiciliación Bancaria

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Firma _____

Envíe este cupón a **mujeremprendedora. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.**
 También se puede suscribir enviando el cupón por fax al **954 53 31 43**

www.mujeremprendedora.net

Hacer del abanico una auténtica obra de arte es el cometido de esta gaditana

AUXILIADORA GONZÁLEZ

Abanicos con aires artesanales



Ficha Técnica

Empresa: Dora González

Actividad: Abanicos pintados a mano y complementos en general

Fecha de creación: 2006

Número de empleados: 1

Dirección: C/ Carmen, 6
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956 34 32 83/
660 54 79 85

Web: <http://www.gonzalezcalderon.com/auxiliadora/>

Web:
auxiliadora@gonzalezcalderon.com

Gaultier, tras su viaje a España en 1840, cuenta que las españolas dominaban el arte del abanico abriéndolo suavemente o cerrándolo con gran estrépito. Pues bien, Auxiliadora González domina el arte de la abaniquería, una de las manufacturas más tradicionales del país desde hace varios siglos. Hacer del abanico una auténtica obra de arte es el cometido de esta gaditana

que ha hecho de la fusión de sus manos y su imaginación su proyecto de futuro. 'Dora González' es el pequeño rincón jerezano en el que recientemente esta emprendedora ha visto realizado su sueño, poder vender su arte en su propio establecimiento.

Un sueño que inició cursando Diseño en la 'Escuela de Arte de Jerez' y que siguió con la distribución de sus diseños en distintos comercios de la provincia de Cádiz. Internet fue el siguiente paso para Auxiliadora, que no dudó en hacer uso de las nuevas tecnologías para crear una importante clientela a través de la web, donde tiene 'colgada' una gran parte de sus diseños. Unos modelos que ella se encarga de definir como "muy particulares", reali-

zados "en exclusiva para trajes muy concretos" y sumando a día de hoy la friolera cantidad de "más de 200 modelos": recortados, perforados, coloridos y apagados... diseños "para todos los gustos", como ella misma dice. Afirma que su principal cliente es el "extranjero", atraído por el juego de colores empleado por esta gaditana y la originalidad de sus abanicos. Pero la idea de Auxiliadora es mucho más ambiciosa que hacer de su arte un objeto de recuerdo. Pretende "impulsar el uso del abanico para el vestir diario, no sólo para la moda flamenca", y "convertir este complemento en indispensable en nuestros bolsos", apunta. Pero en 'Dora González' no sólo encontramos abanicos. Es el rincón del complemento artesanal, en el que tienen cabida todo tipo de 'abalorios' hechos a mano. Mantones de Manila, flores, complementos para novias,... diseños artesanales realizados no sólo por Auxiliadora, sino también por otras mujeres, para quienes 'Dora González' es el eslabón entre ellas y el cliente.

Inmersa en plena temporada ferial, son estas semanas duras para Auxiliadora, que ha pasado de trabajar en casa en sus tiempos libres a ocupar las horas del día con la puesta en marcha de un nuevo negocio, la tareas propias de un hogar, y su trabajo como madre de dos hijos pequeños de ocho y tres años. La ilusión del comienzo y las ganas de sacar adelante su sueño, son los ingredientes que cada mañana llenan el café de Auxiliadora para comenzar la jornada. □

Isabel García

MARÍA CAÑAS, ARTISTA

Un viaje a las entrañas del videoarte

Nos sumergimos en el universo creativo de la directora de Animalario TV Producciones, galardonada con el Premio Iniciararte

Os invitamos a un viaje por las entrañas de la videoocreación y de un sinfín de manifestaciones artísticas engendradas en la 'factoría' de María Cañas. Esta joven andaluza, merecedora del Premio Iniciararte de la Junta de Andalucía, ha estado presente en la última edición de la feria internacional de arte contemporáneo ARCO y es uno de los exponentes del arte andaluz más innovador. Esta productora audiovisual y creadora de proyectos apela a la metáfora para indicar que su obra "se presenta con un envoltorio excéntrico o crudo, pero debajo de él hay claves, significados universales, que permiten una fácil recepción para todo tipo de públicos".

Como si fuese Alicia en 'El país de las maravillas' de Lewis Carroll, el público puede sumergirse en los frutos de

Animalario Producciones TV, por ejemplo. María Cañas dirige esta plataforma de experimentación audiovisual, que aborda desde la imagen digital a las videoocreaciones, proyectos en Internet, etc. Esta licenciada en Bellas Artes, doctoranda en Estética e Historia de la Filosofía en la Universidad de Sevilla, realiza su tesis sobre estrategias audiovisuales experimentales y coordina proyectos audiovisuales, entre los que destaca el Certamen Audiovisual Injuve 04.

En su opinión, en Andalucía hay "un mercado artístico en expansión" e Internet es una herramienta útil para "acceder a festivales, concursos y premios audiovisuales internacionales" y se siente satisfecha al saber que han emitido sus obras en esta 'red de redes' y en canales televisivos como MTV, Canal Sur, TVE, Canal +, etc.

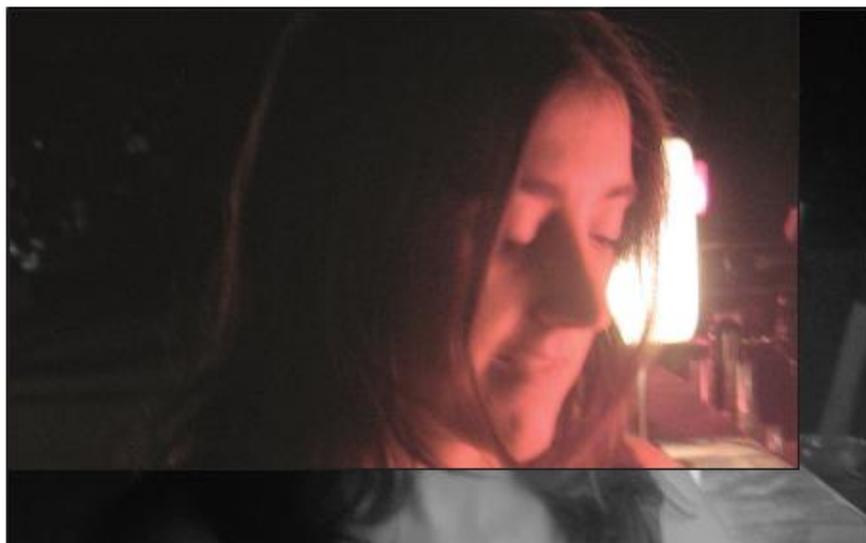
El poder de la imaginación

María Cañas abandera el poder de la imaginación y se define como "luchadora hiperactiva", 'madre' de una obra considerada "experimental, imprevisible, caótica y mordaz". Su trayectoria es un hervidero de iniciativas, presencia activa en galerías y eventos artísticos y múltiples actividades. Como botón de muestra alude a su reciente presencia en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO. Es sólo un 'fotograma' del amplio recorrido de esta joven creadora, cuyo tesón está abriéndole camino en el mercado internacional de arte contemporáneo. □

CREADORA DE HISTORIAS

María Cañas reconoce que trabaja "por la necesidad de contar historias" y, en definitiva, "para lograr mi forma de expresión artística". Para conseguirlo busca "obras audiovisuales que sugieran otro tipo de sensaciones, que muevan las tripas y el cerebro, que generen un debate de ideas y una nueva mirada hacia elementos de nuestra cotidianidad". Como muestra nos presenta www.animalario.tv, espacio en el que, "desde una reflexión sobre el impulso que producen Internet y las nuevas tecnologías en la producción audiovisual artística, planteo otros modos de producción, y difusión del hecho artístico actual, autogestionándome y estableciendo contactos y colaboraciones internacionales". Su interés "se centra en la digitalización de contenidos artísticos más allá de limitaciones de géneros o novedades, donde la heterogeneidad, la pluralidad y la investigación primen". □

Marianela Nieto



MARÍA PERNAS

"Crecer significa seguir aprendiendo día tras día"

Hablamos con la directora de Asesoría Jurídica de Atos Origin

Mujeremprendedora: ¿Se imaginó alguna vez al frente de la asesoría jurídica de una compañía como Atos Origin?

María Pernas: Me interesaba la empresa privada y orienté mi carrera hacia ella. En concreto, inicié mi carrera como abogada externa en 'Price Waterhouse Jurídico y Fiscal, S.L.' en Madrid. A continuación, me ofrecieron la posibilidad de incorporarme al Grupo Atos Origin (por aquel entonces denominado Grupo 'Sema Group') y me entusiasmó la idea. Me

atrajo la posibilidad de continuar mi carrera como asesora jurídica interna, esto es, cambiar una larga

lista de clientes distintos por un único cliente, Atos Origin, y me atrajo, asimismo, el mundo de las tecnologías de la información, un área de plena actualidad. A partir de ahí, simplemente he aprovechado las oportunidades profesionales que se me han ofrecido, tratando de no defraudar la confianza depositada en mí, pero sin perseguir determinados cargos o posiciones dentro de la empresa.

ME.: ¿Qué ha significado profesionalmente y personalmente haber recogido el premio Fedede a la Mujer Joven Directiva 2006?

M.P.: El Premio Fedede 'Mujer Joven Directiva' ha supuesto para mí una gran satisfacción. Por una parte, he recibido el premio como un reconocimiento al trabajo desarrollado durante mis diez años de carrera, con la ayuda impagable de los magníficos profesionales con los que trabajo. Por otra, ha sido para mí un momento personal especial que he podido compartir con mi familia, amigos y compañeros de trabajo. Todos ellos han compartido mi alegría de la manera más sincera y esto me ha hecho inmensamente feliz. Tengo 34 años, y en consecuencia este premio no significa el premio a una carrera sino que mi vida profesional continúa. Deseo seguir creciendo profesionalmente, sin embargo, este crecimiento no debe ser entendido como una ambición de desempeñar determinados puestos en ciertas fechas. Crecer significa para mí seguir aprendiendo día tras día, disfrutar de mi trabajo, realizar tareas nuevas y continuar trabajando en un ambiente internacional y en el que se nos brinde la oportunidad de participar en grandes proyectos.



Perfil

María Pernas, natural de Mondoñedo (Lugo), de 34 años, ocupa en la actualidad el cargo de *General Counsel* de Atos Origin para el Sur de Europa, África, Latinoamérica y, hasta enero de 2006, Oriente Próximo. Además es responsable de la asesoría jurídica para el área de negocio 'Major Events and Entertainment', dirigiendo un equipo de once abogados y tres 'Contracts managers'.

Asimismo, es miembro de los consejos de administración de las sociedades Infoservicios, S.A., Centro de Tecnologías Informáticas, S.A., Atos Origin Consulting Canarias, S.A., Atos Origin Proprietary Limited (Sudáfrica) y Mundivía, S.A., todas ellas compañías vinculadas al grupo Atos Origin. Desde su incorporación a Atos Origin como abogada en 1998, ha ocupado distintos puestos de relevancia. □

ME.: ¿Cómo compagina vida laboral y familiar? ¿Es complicado para una directiva?

M.P.: Yo soy una persona que otorga una gran importancia al equilibrio entre la vida privada y la vida profesional y, de hecho, siempre he pensado que la felicidad y la plenitud a nivel personal contribuyen muy positivamente en el trabajo que cada uno de nosotros desempeña a diario. Sin embargo, basándome en mi propia experiencia, creo que este equilibrio en ocasiones es muy difícil de conseguir. Yo siempre he tratado de reservar tiempo para mi familia y amigos pero no siempre he podido dedicar a mi vida privada el tiempo suficiente. Sí, es complicado. □

José Santos

Por la 'democratización' del diseño

Ikea celebra en 2007 su décimo año de implantación en la Península. Una de las nueve tiendas que operan en España, la de Sevilla, esta regentada por esta directiva granadina

Mujeremprendedora:
¿Cuál es la clave del éxito de la marca Ikea?

Carmen Spínola: El éxito de Ikea radica en ofrecer una gran variedad de productos de calidad a precios que resultan asequibles para la mayoría de las personas. Eso se consigue gracias a la innovación en el diseño y la búsqueda de nuevos materiales, una estrecha colaboración con proveedores, ahorro en el transporte y en el almacenamiento por la utilización de paquetes planos y la implicación del cliente que selecciona, transporta y monta sus muebles.

Perfil

Granadina, licenciada en Económicas, arranca su trayectoria en puestos directivos en Continente como jefe de sección. Tras trabajar en la empresa Q-Ellos y Disney Store, llega a Ikea en 1998 para desempeñar las funciones de jefe de departamento de atención al cliente en las tiendas de la marca en Badalona y San Sebastián de los Reyes. De ahí pasa a dirigir el departamento de complementos de Badalona, puesto que abandona para supervisar como jefe de proyecto, las aperturas de Ikea en Hospitalet, Baracaldo y Málaga hasta que es nombrada directora de la tienda de la firma en Sevilla. □

Realmente Ikea ha supuesto la 'democratización del diseño'.

ME.: ¿Por dónde pasan los planes de futuro de Ikea en Andalucía?

C.S.: En Ikea se considera a Andalucía una Comunidad clave en su crecimiento y en sus planes de expansión en la Península. Durante el segundo trimestre de este mismo año, abrirá sus puertas Ikea Málaga, que se convertirá en la segunda tienda de la compañía en la Comunidad. Según los planes previstos, Andalucía albergará otras tiendas a corto y medio plazo en Jerez y Granada, lo que le convertirá en la primera Comunidad española que cuente con cuatro tiendas Ikea.

ME.: ¿Cuáles son las bases de una buena gestión empresarial?

C.S.: Según mi experiencia están en tener un equipo humano en el cual puedas confiar y apoyarte, con el que trabajes en equipo. Una visión estratégica y a largo plazo del negocio es fundamental, sin perder de vista el día a día. En Ikea hay que vivir la tienda cada día. Personalmente, intento dar mínimo una vuelta diaria por la tienda.

ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con 'sello femenino'?

C.S.: Creo que las mujeres quizá tenemos un estilo de dirección más de consenso, en el que el estatus es menos relevante y en general somos más



sensibles a aspectos como la conciliación de vida personal y laboral.

ME.: ¿Qué papel juega en Andalucía la mujer en los puestos directivos de grandes establecimientos como Ikea?

C.S.: Creo que en Andalucía, y por extensión en España, la mujer en puestos directivos muestra que la vida familiar y personal es totalmente compatible con su trabajo. Además, creo que tiene la responsabilidad de asegurar la paridad e igualdad en el mundo laboral, desde la posición que ocupe, en su empresa.

ME.: Con una hija de dos años y otro en camino, ¿cómo logra conciliar su vida laboral y personal?

C.S.: Sobre todo, ajustando las agendas entre mi marido y yo. Con todo, tengo la suerte de trabajar en una empresa que quiere que la balanza entre tu vida personal y profesional esté equilibrada, que es flexible en cuanto a horarios y que te ofrece beneficios sociales para que esto sea una realidad, como poder tomar dos meses más de baja maternal o paternal. □

Isabel García



Microsoft® Office

NUEVO PAQUETE INFORMÁTICO

La cara y la cruz del nuevo Office 2007

Te presentamos las ventajas e inconvenientes que posee el nuevo software lanzado al mercado por Microsoft

Numerosas sensaciones son las que experimentarás al utilizar el nuevo paquete Office 2007 que Microsoft acaba de lanzar al mercado. En primer lugar, la apariencia nueva es lo que más te va a encantar, conjuntando perfectamente con Windows Vista. No obstante, lo que más llama la atención es que las barras de herramientas (estándar, formato...) han desaparecido, al igual que los menús (archivo, edición...) Para sustituir esos elementos imprescindibles en versiones anteriores se ha creado una especie de barra de herramientas más grande de lo normal, con las funciones más usadas en cada apartado (dependiendo de la aplicación). Por ejemplo, en Word están inicio, insertar, diseño de página, etc. A decir verdad, tarda bastante más en cargar, por lo que en ordenadores antiguos puede ir lento. Han mejorado muchas opciones, entre ellas, los gráficos. Si estabas acostumbrada a versiones anteriores, te costará al principio desenvolverte por los pro-

gramas, aunque todo será cuestión de práctica. Algo negativo es que no han incluido FrontPage (editor de páginas web) en ninguno de sus paquetes, mientras que Publisher 2007 es prácticamente igual a la versión 2003. Word, Excel y PowerPoint son los programas que más han variado. Access también ha cambiado, pero en menor medida. Depende del paquete que elijas, te incluirán otras aplicaciones que seguramente no utilizarás casi nunca. El ayudante de Office, el archifamoso clip, lo han eliminado. ¿Ventaja o desventaja? Es cuestión de gustos, la verdad. En la mayoría de aplicaciones ahora existe un botón con el símbolo de Windows desde donde harás la mayoría de cosas que hacías con el menú archivo. Asimismo, Word, Excel, PowerPoint y Access guardan sus archivos en formatos *.docx, *.xlsx, *.pptx y *.accdb, por lo que hay algunas incompatibilidades entre archivos con formatos anteriores. Los archivos creados con Office 2003 y anteriores se pueden abrir

perfectamente con Office 2007, el problema es al revés, para que lo entendamos. La mayoría de iconos (en los programas y en los iconos de archivo) también han cambiado. Ahora la fuente estándar es una llamada 'Calibri', en vez de la Arial. Todos los textos llevan ClearType, una tecnología patentada que permite una excelente legibilidad en pantalla en diversas plataformas. ClearType mejora hasta un 300% la nitidez en pantallas LCD normales. Otra novedad es que los documentos, las hojas de cálculo, las diapositivas y las bases de datos, se pueden convertir a PDF o XPS, pero antes debemos instalar aparte un complemento gratuito. Por otra parte, los archivos que se guarden con la nueva versión ocupan hasta un 50% menos. Algo muy positivo de cara a ahorrar espacio en el disco duro. Otro aspecto novedoso es que podremos con el nuevo Word 2007 publicar una entrada directamente a nuestro blog, algo muy práctico teniendo en cuenta el éxito que está teniendo en la red en los últimos años el fenómeno blog. En resumen, entre otras utilidades, Office 2007 incluye los populares Word, Excel, Outlook y PowerPoint. De este modo, podemos concluir afirmando que las principales novedades de esta versión de Office son:

- Una nueva interfaz de usuario: Facilita el acceso a los comandos y menús más utilizados, a la vez que mejora enormemente el aspecto gráfico de los distintos programas.
- Herramienta de publicación de blogs: Permite trasladar los contenidos de un documento Word a un blog de forma rápida y sencilla.
- Integración RSS: Se trata de una herramienta que posibilita la suscripción a las alertas informativas de los espacios de noticias y blogs.

Microsoft Office 2007 ya está a la venta en España a un precio que ronda los 180 euros (IVA incluido). □

José Santos

Nace un nuevo grupo de comunicación en Andalucía

AGENDA
de la empresa andaluza

AGENDAEMPRESA.com

mujeremprendedora

mujeremprendedora.net

siGraf

**los libros
de agenda**

*Nuestro progreso no
consiste en presumir de
haber llegado, sino en mirar
cada día hacia la meta*

informaria



EOI Andalucía se suma a la formación para funcionarios

El director general de la escuela EOI Andalucía, Joaquín García-Tapia, y el director del Instituto Andaluz de Administración Pública, Joaquín Castillo, suscribieron el pasado marzo un convenio de colaboración por el que la Escuela de Negocios colaborará con este organismo en la formación de los funcionarios públicos andaluces, sobre todo en áreas vinculadas a la innovación y las nuevas tecnologías; así como en la adquisición de habilidades de dirección y gestión para altos cargos de la función pública. Para ello, diseñará programas y acciones formativas concretas, adaptadas a las exigencias que la modernización de la Administración Pública requerirá del personal a su servicio. Además, podrá solicitar al IAAP la homologación de los másters y cursos que imparte esta escuela. □



Cotización al alza de los valores femeninos

Para celebrar su 50 aniversario, esta escuela organizó el pasado marzo una conferencia a cargo de Margarita de Cos

La Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla acogió el pasado marzo una jornada de encuentro entre empresarios, colaboradores, miembros de la comunidad educativa, antiguas alumnas y sus familiares, evento central de

la celebración del 50 aniversario de la Escuela Albaydar.

El acto giró en torno a la incorporación de los valores de la mujer en el mundo laboral, seña de identidad del proyecto Albaydar desde sus inicios. 'Empresa y Humanismo: cotización al alza de los valores de la mujer' fue el título de la conferencia pronunciada por Margarita de Cos, quien después de una larga trayectoria profesional en el mundo de la empresa, ocupando puestos de alta responsabilidad y participando en numerosos Consejos de Administración dentro y fuera de España, se ha incorporado recientemente al mundo de las ONG, como responsable para España de los clubes internacionales de WWF/Adena: *The 1001: A Nature Trust* y del *Living Planet Club*. □



MARGARITA DE COS



Nuevo programa de difusión de la actitud emprendedora en la escuela

El pasado mes de marzo se reunió en Osuna (Sevilla) un grupo de profesores y profesoras procedentes de centros de Educación Primaria de ACES, con el objeto de iniciar la primera fase de formación del proyecto 'EME- Emprender en mi escuela', iniciativa que se realiza en colaboración con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Este proyecto pone en marcha un programa de difusión de la actitud emprendedora en Educación Primaria, contando con la colaboración del profesorado de esas aulas, al que se ofrece formación específica y materiales para desarrollar el programa. El objetivo principal es desarrollar el espíritu emprendedor adquiriendo hábitos y conductas emprendedoras de forma autónoma a través del desarrollo de las capacidades emprendedoras. El programa, que se desarrollará en 31 aulas de las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Granada, Jaén y Almería, tendrá su desarrollo durante el curso 2007-08. □

CE CONSULTING

¿Cómo hacer válida una escritura en el extranjero?

Los expertos de esta firma te explican cuáles son los trámites que debes seguir si quieres que una escritura notarial surta efecto en otro país

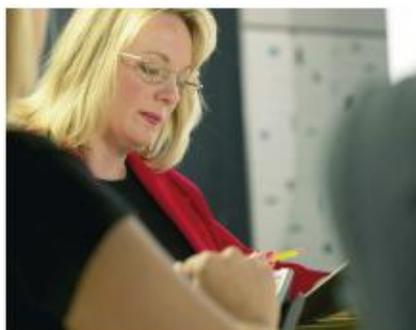
Según el Convenio de La Haya de 5 de octubre de 1961, del que España forma parte, se suprime el requisito de legalización diplomática y consular de los documentos públicos que se originen en un país de la Convención y se pretendan utilizar en otro, e, indudablemente, un documento notarial tiene la consideración de documento público según el art. 1 c) de dicho convenio. En este sentido, dispone el artículo 3 del mencionado convenio que, "la única formalidad que podrá exigirse a los fines de certificar la autenticidad de la firma, la calidad en que el signatario del documento haya actuado y, en su caso, la identidad del sello o timbre del que el documento esté revestido, será la fijación de la apostilla descrita en el artículo 4, expedida por la autoridad competente del estado del que emane el documento". Por ello, será requisito necesario que la escritura notarial a que se refiere el enun-

ciado lleve el certificado de la Convención llamado 'apostilla', que deberá ser añadido al documento por la autoridad competente, siendo una fórmula preimpresa establecida por la Convención.

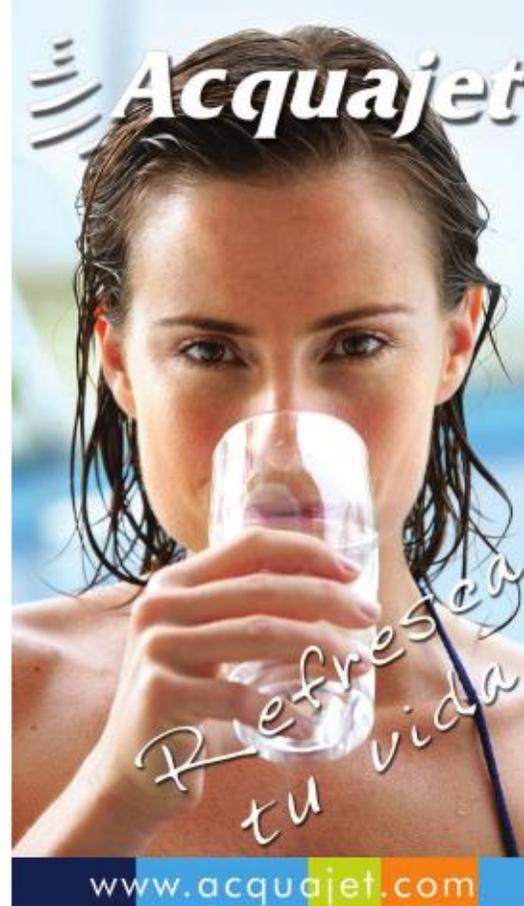
La apostilla consiste en un cuadrado con lados de al menos nueve centímetros donde se haga constar:

1. El nombre del país del que procede el documento.
2. El nombre de la persona que firma el documento.
3. La capacidad con la que ha actuado la persona que firma el documento.
4. En caso de documentos sin firma, el nombre de la autoridad que ha impuesto el sello o compulsas.
5. El lugar de certificación.
6. La fecha de certificación.
7. La autoridad que emite el certificado.
8. El número del certificado.
9. El sello o compulsas de la autoridad que emite el certificado.
10. La firma de la autoridad que emite el certificado.

En España, la autoridad competente para realizar la 'apostilla' a los documentos notariales es el decano del colegio notarial correspondiente. Llevando tal sello impuesto en la escritura notarial a que se hace referencia, la misma ya surtirá efectos en cualquier Estado que haya suscrito dicho convenio. □



Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es
 Web: www.ceconsulting.es



¿Hablamos?
 902 11 00 33



Acquajet



LA DIRECTORA DE FORMACIÓN, CHARO AGUILAR



PELUQUERÍA

'Capricho Look Fashion' mejora su técnica en Andalucía

La inserción laboral después de los cursos de formación que imparte la franquicia de origen malagueño es casi total

Capricho Look Fashion, red de franquicias andaluzas, sigue prestando su centro de formación a la instrucción de muchos profesionales andaluces gracias a las subvenciones de la Junta de Andalucía. El centro de formación de la cadena, situado en la capital hispalense, acoge desde el 2006 alumnado procedente



de los programas de cursos gratuitos subvencionados desde la Junta de Andalucía, así como alumnos de carácter privado, en una proporción del 50% en cada clase. Estos cursos están dirigidos a todo tipo de público, sin límite de edad, y por supuesto para todos aquellos franquiciados que deseen mejorar su técnica y tener un punto de encuentro entre profesionales del sector. El curso, de 18 meses de duración y con precios muy económicos, se imparte en tres turnos diarios, de cuatro horas y 30 alumnos cada uno, siempre bajo la tutela de auténticos profesionales con gran experiencia en el sector. Las magníficas instalaciones, distribuidas en cuatro

plantas, cuentan con mucho espacio y luz natural, calefacción, aire acondicionado e hilo musical, y por supuesto, la mejor maquinaria y materiales del mercado a disposición de todo el alumnado. Charo Aguilar Prada, directora del centro de formación Capricho Look Fashion, asegura que la inserción laboral después de este curso es prácticamente total. "La experiencia ha sido muy buena, con el 80% de inserción a nivel privado y el 100% respecto a los alumnos procedentes del programa de la Junta de Andalucía". La acogida de estos centros tiene tanto éxito que Charo asegura que el año que viene abrirán otro en Madrid. En la actualidad, Capricho Look Fashion, única franquicia que permite al cliente disfrutar de una tarifa plana en absolutamente todos los servicios de peluquería, cuenta con una red de salones ya consolidados (11 establecimientos, cuatro propios y siete franquiciados), y sus planes de expansión contemplan la apertura en 2007 de 19 nuevos locales, entre propios y franquiciados, para alcanzar la cifra de 30 unidades operativas. Además, la compañía también quiere desembarcar en el extranjero, empezando por Portugal en 2007 y ya para 2008 entrar en el mercado americano inaugurando un establecimiento en Miami. □

TOMA NOTA


Datos financieros básicos:

- **Inversión necesaria:** 72.500 euros
- **Canon de entrada:** 12.000 euros
- **Royalty de explotación:** 750/mes
- **Royalty publicidad:** 250 euros/mes
- **Duración del contrato:** 7 años renovables
- **Facturación prevista primer año:** 330.000 euros



**¿COMO LEER LA ÚLTIMA
NOTICIA ANTES DE QUE
SE CONVIERTA EN LA
PENÚLTIMA?**

www.agendaempresa.com

**1^{er}
portal de noticias
económicas de Andalucía**



CONSEJERÍA DE EMPLEO

Prácticas en empresas

El consejero Antonio Fernández inauguró la VII Feria Internacional del Empleo Universitario, que reunió a empresas y servicios de empleo europeos

La Consejería de Empleo pondrá en marcha dos nuevos programas destinados a fomentar la contratación y las prácticas en empresas de los jóvenes andaluces. Así lo ha anunciado el consejero de Empleo, Antonio Fernández, durante la inauguración en Granada la VII Feria Internacional del Empleo Universitario, un encuentro organizado por la Universidad de Granada y el Servicio Andaluz de Empleo, y que en sus dos últimas ediciones possibilitó que 2.140 universitarios lograsen un contrato de trabajo.

Según ha explicado el consejero, los dos nuevos programas estarán destinados a fomentar la empleabilidad de los jóvenes y su puesta en marcha estará regulada por una nueva orden en la que ya trabaja su departamento.

Se trata de las Casas de Empleo, un programa que permitirá la contratación en empresas de titulados universitarios durante un período de prácticas de un año y el compromiso de la entidad de contratar, finalizado ese período,

al menos al 50% de los participantes. Este programa, según ha manifestado Antonio Fernández, tiene como objetivo fomentar la contratación de los universitarios en los futuros cuadros intermedios de las empresas.

Por su parte, los Talleres de Oficios fomentarán la participación de los jóvenes con formación profesional en empresas dedicadas a oficios tradicionales, con el objetivo de recuperar actividades en algunos casos olvidadas y apostar por la activación de las economías locales.

Durante la visita a la Feria, el consejero también se ha referido al éxito de la Red Eures, uno de los programas del Servicio Andaluz de Empleo protagonista del encuentro y que ha permitido a demandantes de empleo de toda Andalucía, especialmente jóvenes, encontrar un puesto de trabajo en países como el Reino Unido, Francia, Irlanda, Portugal y Holanda, y en sectores como el sanitario o la hostelería. La Consejería de Empleo ha tramitado,

desde que asumió las políticas activas de empleo, 9.700 ofertas de trabajo de desempleados andaluces en países europeos a través de la Red Eures, un sistema de intermediación que pone en relación a la Comisión Europea con los servicios públicos de empleo de los países miembros y con otros organismos regionales y nacionales.

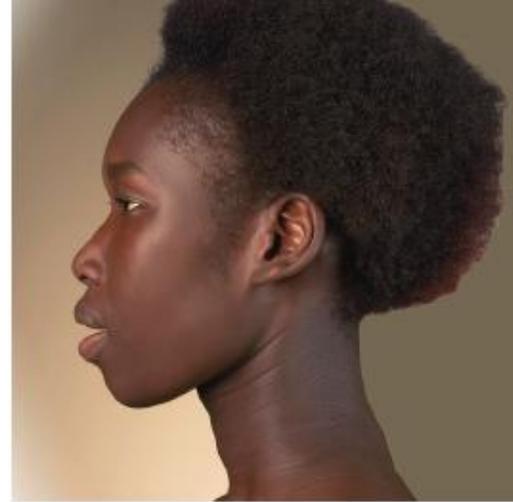
La red Eures, compuesta por técnicos de los servicios públicos de empleo de la UE y de Islandia, Liechtenstein y Noruega, ofrece tres tipos de servicios a los ciudadanos y empresas: información, asesoramiento y colocación. Para ello, cuentan con un sistema informático europeo común y un procedimiento de intercambio en tiempo real de ofertas laborales para facilitar el contacto entre empleadores que buscan en otros países profesionales adecuados a sus necesidades y demandantes de empleo interesados en trabajar en otro país de la UE.

Además de los servicios de la Red Eures, la VII Feria Internacional del Empleo ha reunido este año a expositores entre los que se encuentran 44 empresas, seis servicios públicos de empleo europeos (Finlandia, Alemania, Bélgica, Italia, Portugal y Reino Unido) y tres organismos nacionales, y supone una oportunidad real de encontrar un empleo para los jóvenes que la visitan.

Además del desarrollo de la muestra se celebraron paralelamente en dos salas presentaciones de distintas empresas que necesitaban candidatos. □

DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Seguridad laboral para los inmigrantes



La Consejería de Empleo inicia en Cartaya una campaña de formación en seguridad laboral para los inmigrantes que trabajan la fresa. Está previsto que llegue a más de 3.600 trabajadores extranjeros a través de charlas y cursos que se impartirán en diez municipios

trabajadores a los 210 cursos y 420 charlas en Andalucía, en las que recibirán material didáctico y una guía de buenas prácticas preventivas.

Tanto en los cursos como en las charlas, todos los materiales se facilitarán, además de en castellano, en árabe, rumano, inglés y francés, y los monitores que las impartirán son de origen extranjero y conocedores de varios idiomas.

Los municipios de la provincia seleccionados para recibir la visita del Prevebús del Inmigrante son San Bartolomé de las Casas, Cartaya, Lepe, Isla Cristina, Almonte, Bollullos par del Condado, Moguer, Palos, Lucena del Puerto, y Huelva.

Por otra parte, el consejero de Empleo ha presentado otra campaña simultánea y con un carácter más genérico que, bajo el lema 'Prevenir no tiene fronteras; vivir no tiene precio', llevará a estos municipios de la provincia material informativo para concienciar a los temporeros sobre las medidas de seguridad que deben adoptar en su trabajo durante la campaña de recolección de la fresa. Esta actuación contempla la participación de un grupo de animación sobre prevención que transmitirá el mensaje de la campaña en los mercadillos y lugares de reunión del colectivo, además de repartir 20.000 folletos con las principales normas para prevenir riesgos en el trabajo y 9.000 obsequios promocionales de seguridad.

El itinerario previsto de esta caravana es paralelo al del Prevebús del Inmigrante, y acudirá directamente a los lugares donde se produzca la mayor concentración de trabajadores. Está prevista una inversión de 60.000 euros en esta acción. □

La Consejería de Empleo inició el pasado mes de marzo en Cartaya (Huelva) una campaña de formación en materia de seguridad laboral dirigida específicamente a los trabajadores inmigrantes, que se va a desarrollar durante los dos próximos meses coincidiendo con la campaña de recolección de la fresa. A través de dos autobuses articulados, la campaña el 'Prevebús del Inmigrante' va a recorrer los 10 municipios de Huelva más afectados por la recolección y se espera que unos 3.600 trabajadores extranjeros participen en los cursos formativos y en las charlas que se celebrarán en la provincia, cifra que ronda los 15.000 participantes en toda la comunidad andaluza.

culados y ha anunciado que Huelva se convierte en provincia protagonista de esta actuación, en la que se invertirán 666.000 euros, ya que está previsto extenderla a otras provincias andaluzas durante los próximos meses y a otras campañas agrícolas y otros sectores.

Los dos autobuses articulados, de 15 metros de largo, que recorrerán los principales puntos de concentración de trabajadores durante la campaña de la fresa, están dotados de una sala interactiva, con 15 puestos de trabajo informatizados, que servirán para impartir cursos de dos horas de duración. Su contenido se basará en los riesgos más habituales de los sectores de los participantes, el agrícola en el caso de Huelva, aunque en su desarrollo posterior en otras provincias abordará también el sector de la construcción, los servicios y la hostelería. Está previsto que se alcance una asistencia de más de 3.000 participantes en medio centenar de cursos, sólo en Huelva.

En la parte posterior de los autobuses, está preparada también una sala de reuniones con capacidad para 15 personas en la que se celebrarán charlas para intentar, de forma amena, que los participantes adquieran conocimientos básicos de las principales medidas de seguridad. Se ha previsto la asistencia de unos 15.000

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, visitó el pasado mes en Cartaya uno de los dos autobuses arti-



DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO

Un menú de iniciativas para favorecer a las andaluzas en el mercado laboral

Te presentamos los incentivos a la contratación indefinida con los que la Junta de Andalucía fomenta el empleo de las mujeres de esta comunidad autónoma

Los incentivos a la contratación indefinida de mujeres son algunos 'ingredientes' de interés en el completo 'menú' de iniciativas que propone la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Fomento del Empleo, para optimizar la situación laboral de las mujeres andaluzas.

La Consejería de Empleo desarrolla sus políticas de fomento del empleo considerando las directrices que imperan en el contexto de una Unión Europea comprometida con la defensa de la igualdad entre hombres y mujeres, según lo expuesto en la Agenda Social para 2005-2010, complemento y apoyo de la Estrategia de Lisboa, que persigue un índice de ocupación del 70% para ese último año.

Entre las propuestas de la Consejería de Empleo cabe destacar los incentivos a la

contratación indefinida. Su objetivo reside en incrementar la tasa de empleo de las mujeres, en consonancia con su masiva incorporación a la población activa y promocionar el empleo estable para hacer frente a la tasa de temporalidad.

Con el fin de lograr un empleo de calidad para la mujer, la Consejería de Empleo incentiva con carácter prioritario su contratación indefinida en aquellos sectores en los que se encuentra subrepresentada, o que presentan mayor índice de temporalidad.

Concede además particular relevancia al hecho de que las empresas reciban cumplida información de los incentivos que comporta la contratación de mujeres.

Asimismo, la reducción de la temporalidad, o la no discriminación por razón de sexo o de cualquier otro tipo, son

fundamentales a la hora del acceso de las empresas a las líneas de ayuda a la contratación.

En todas las ayudas destinadas a la contratación indefinida establecidas por esta Consejería se considera prioritaria la contratación de mujeres.

Además, en el caso de entidades empleadoras de hasta 250 trabajadores se incentiva la contratación de mujeres en sectores como el industrial, la construcción y los transportes privados, así como en casos de incorporación o reincorporación tras la maternidad y supuestos asimilados (adopción, acogimiento), y tras la atención a personas dependientes.

En este ámbito, durante el pasado ejercicio 2006 se concedieron ayudas a la contratación de 6.357 personas y el 53% correspondió a contratos indefinidos femeninos.

En el marco de esta regulación se destaca la contratación indefinida de 143 personas con discapacidad en empresas ordinarias, de las que el 33% fueron mujeres. □



*Trabajar sin seguridad
te puede cambiar la vida.*

Los accidentes laborales te pueden cambiar la vida. Que no te la cambien. **Trabajar seguro es lo primero.**

TELÉFONO DE INFORMACIÓN **900 85 12 12**

CAPRL
CONSEJO ANDALUZ
DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES


JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Andalucía
al máximo



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La riqueza turística de un paraíso natural

Te invitamos a conocer el Plan Turístico Cabo de Gata-Níjar, una iniciativa para mejorar la competitividad de este rincón privilegiado de la provincia almeriense

Espacios privilegiados para el que observa y un cúmulo de potencialidades turísticas conviven en el área geográfica de Níjar, a cuyo desarrollo va destinado el Plan de la Junta de Andalucía que te presentamos en este número. El pasado mes de marzo, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno, explicó esta iniciativa en la citada localidad almeriense y resaltó que beneficia directamente a un municipio de 26.070 habitantes y que potenciará los atractivos turísticos de la comarca y, en especial, la riqueza paisajística del "primer parque natural marítimo-terrestre de Andalucía y el de mayor superficie y relevancia ecológica".

del Mediterráneo Occidental europeo".

El horizonte del Plan Turístico Cabo de Gata-Níjar alude a un espacio de excelencia y a la mejora de la competitividad turística en este rincón privilegiado de Almería. Esta iniciativa se encuentra en su tercera fase de ejecución, abarca desde 2003 al presente año y suma una inversión de 7,26 millones de euros, de los que la Junta de Andalucía aporta un 60% (4,35 millones) y el Ayuntamiento de la localidad almeriense un 40% (2,9 millones).

El Plan Turístico Cabo de Gata-Níjar se articula a partir de un convenio firmado en 2003 -y modificado en 2005- por el Gobierno autonómico, el Consistorio nija-reño y la Asociación de Empresarios del Parque Natural del Cabo de Gata.

ACTUACIONES

Según indicó el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, se trata de "un proyecto que ya es real" y que ha alcanzado un alto nivel de ejecución hasta el momento. De las últimas

actuaciones realizadas dentro del plan destacan el embellecimiento del Paseo Marítimo de Las Negras, la apertura de una nueva vía de acceso rodado a Agua Amarga, la dotación de un paseo peatonal en la ronda de San José o la adecuación de la calle principal de Pujaire.

También se indicó en el contexto de esta presentación que próximamente se iniciarán nuevos trabajos en el Parque La Molina de San José, con 29.000 metros cuadrados dedicados al ocio en los que se construirá un anfiteatro para 1.100 espectadores, un carril bici de 500 metros y una explanada de 3.325 metros cuadrados para actividades deportivas, ferias y mercadillos.

Asimismo comenzarán las obras en el paseo de circunvalación de San José y los miradores y el embellecimiento de las travesías Rotonda del Nazareno, Boca del Fraile, Mirador del Cerrito y Campo Hermoso.

Cabe recordar que el Plan Turístico Cabo de Gata-Níjar forma parte de los ocho planes turísticos impulsados desde la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en la provincia de Almería, de los cuales seis están ya en marcha y dos se encuentran en tramitación. Estas iniciativas benefician a 92 municipios (88% del territorio) y suman una inversión de 35,3 millones de euros, de los que 20 millones corresponden a la financiación de la Junta de Andalucía. □



En internet:
[//www.planturisticodenijar.com](http://www.planturisticodenijar.com)



IMAGEN DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS

RECONOCIMIENTO

La Diputación de Córdoba entrega sus Premios Igualdad

La V edición de estos galardones recaen en Fepamic, el Cemer y la Cooperativa Vitivinícola San Acacio

El Palacio de la Merced de Córdoba acogió el pasado mes de marzo la entrega de los V Premios Igualdad de la Diputación de Córdoba, galardones otorgados a la Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos (Fepamic), a la Sociedad Cooperativa Andaluza Vitivinícola San Acacio y al Consorcio de la Madera de la Junta de Andalucía (Cemer). Fepamic se incluye en la modalidad 'Iniciativas socioculturales', con un proyecto que plantea un

estudio sobre la inserción laboral de las mujeres con discapacidad física de la provincia de Córdoba. Del mismo modo, el ganador del apartado 'Empresas', la Sociedad Cooperativa Andaluza Vitivinícola San Acacio de Montemayor, presentó un plan de acción positiva en el entorno de la empresa. Finalmente, el Cemer, incluido dentro de la categoría 'Iniciativas educativas', ha sido galardonado por una actividad destinada a jóvenes desempleadas y por su participación en el Proyecto Equal Mei. □



Málaga analiza las claves de la mujer

La Diputación de Málaga, a través del Centro Cultural de la Generación del 27 y el Servicio Provincial de la Mujer, con la colaboración del Centro de Profesorado de Málaga, y del Instituto Andaluz de la Mujer, celebró el pasado marzo por tercer año consecutivo el seminario 'Mujer, Arte y Sociedad del siglo XXI', dedicado a resaltar el papel de las mujeres en nuestra sociedad. Al acto de presentación del ciclo acudieron Marisa Bustinduy Barrero, vicepresidenta de Diputación de Málaga; Fernando Centeno, diputado del área de Cultura y Educación; Pilar Oriente, coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer; y Rafael Gutiérrez, director del Centro de Profesorado de Málaga. En palabras de la vicepresidenta, el seminario "nace con el propósito de reafirmar la necesaria visibilidad de las mujeres que tanto en una dimensión colectiva como individual participan con eficacia en la organización de una sociedad libre y democrática". □

Empleo y conciliación en la Diputación de Sevilla

En la jornada en la que las mujeres de todo el mundo celebraban su Día Internacional, en la Diputación de Sevilla se habló de trabajo y paro femeninos, de las posibilidades que el mercado laboral ofrece a las emprendedoras, de discriminación laboral, de feminización del empleo, de

conciliación de la vida familiar y laboral y reparto de tareas o de empoderamiento. Estas reflexiones las realizaron un centenar de mujeres de etnia gitana, procedentes de toda Andalucía, integrantes del proyecto Equal Eurorromi. María Antonia Sánchez Romera, diputada provincial de Políticas de Igualdad,

recibió en la sede provincial a las integrantes de este proyecto desarrollado por la Junta de Andalucía desde el año 2005, con el objetivo de insertar laboralmente a las mujeres andaluzas de esta etnia, un logro que se comparte con otras mujeres gitanas residentes en Portugal e Italia. □



EL CONSEJERO DE EMPLEO, ANTONIO FERNÁNDEZ, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA FERIA



FERIA EMPRESARIAL DE MUJERES DE LA SIERRA SUR DE SEVILLA

El autoempleo femenino en el mundo rural, protagonista en Femar

Aguadulce acoge la segunda edición de esta feria que fue inaugurada por el consejero de Empleo, Antonio Fernández

La Asociación de Mujeres de Aguadulce, localizada en Sevilla, organizó el pasado mes de marzo la II Feria Empresarial de Mujeres de la Sierra Sur de Sevilla, Femar 2007, una muestra de novedosos negocios constituidos por mujeres de las localidades sevillanas y, este año, también de Málaga. Durante la inauguración de la feria, que estuvo presidida por el consejero de Empleo, Antonio

Fernández, se resaltó el hecho de que en los últimos tres años, se han creado en Andalucía más de 227.000 puestos de trabajo que han sido ocupados por mujeres, un crecimiento del 23,9% que supera en más de nueve puntos porcentuales al aumento registrado entre los hombres.

Con 50 innovadores stands, en una superficie de 1.000 metros cuadrados, se mostró el logro de mujeres que han opta-

do por el autoempleo en el mundo rural fomentando la actividad económica de pequeñas y medianas empresas locales en los sectores más relevantes de nuestra economía y con proyección internacional. Además de las muestras de las empresarias, la feria acogió una serie de ponencias sobre financiación y subvenciones, empleabilidad y nuevas tecnologías. En apoyo a las mujeres, el Fondo Social Europeo (FSE) y el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) financian la iniciativa, en la que colaboran el Ayuntamiento de Aguadulce, la Diputación de Sevilla y la Obra Social de Caja San Fernando. □

Aumenta la participación en la novena edición de Alcalá Expone

La localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra se prepara para celebrar el próximo mes de abril, del 19 al 22, la novena edición de Alcalá Expone. Desde su inicio en 1999 (con unos 70 expositores) son cada vez

más los empresarios que quieren participar, sobre todo por la promoción que supone para sus negocios. La organización tiene previsto acoger a más de 140 expositores, casi el doble que cuando se iniciaba hace nueve años, que instalarán 250 stands. Como novedad, se espera la mayor participación de emprendedores desde su puesta en marcha y más de 52.000 visitas. □



Chiclana y Gines aprueban su I Plan de Igualdad

Los ayuntamientos andaluces de Chiclana (Cádiz) y Gines (Sevilla) aprobaron el pasado mes de marzo sus respectivos planes de Igualdad, iniciativa en la que ambos consistorios pretenden avanzar en la lucha hacia la 'no discriminación' de las mujeres y la plena igualdad entre géneros. □



INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL

La CEA participa en el proyecto Concilia-lo

La Confederación empresarial andaluza fomenta la formación de las mujeres y el análisis sobre conciliación de vida profesional y familiar

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) participa de forma activa en el proyecto 'Concilia-Lo: experiencias de conciliación en lo local', enmarcado en la iniciativa comunitaria Equal.

Se trata de un proyecto cuyo socio representante es la Dirección General de Fomento del Empleo de la Junta de Andalucía y cuyas actividades ejecutan la

CEA, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la Federación Andalucía Acoge y los sindicatos CC.OO-A y UGT-A, con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer.

A fecha de cierre de esta edición, desde la CEA se ultimaba un análisis acerca de las medidas de conciliación de vida profesional y familiar en Andalucía, a lo que hay que añadir una serie de acciones for-

mativas que ha puesto en marcha la patronal andaluza. Se trata de cursos de 30 horas de duración, impartidos mediante la modalidad de teleformación y dirigidos principalmente a mujeres del ámbito rural, con contenidos sobre Windows XP, Internet, Outlook, prevención de riesgos laborales, calidad en la atención al cliente, gestión de quejas y reclamaciones, etc. A esto hay que añadir los Talleres de desarrollo profesional para mujeres, desarrollados entre los meses de febrero y marzo en municipios de las distintas provincias andaluzas. Con esta actividad se ha ofrecido formación a las alumnas inscritas e información para facilitar la búsqueda de empleo y para constituir un negocio propio. □



En internet
www.cea.es

El empuje de la empresa familiar en la economía andaluza

El empuje de las empresas familiares andaluzas y su aporte al desarrollo económico de la comunidad autónoma impregnó el desarrollo del V Congreso de la Empresa Familiar de Andalucía, celebrado el pasado marzo en la sede de la CEA. En la inauguración de este evento, el presidente de la Confederación demandó a esta Consejería "una mayor rebaja en la fiscalidad" que atañe a este empresariado y "la máxima sensibilidad" sobre este asunto, de la que "hemos tenido muestra y esperamos seguir teniéndola". Por su parte, el consejero de Economía y Hacienda mencionó que las mejoras acometidas hasta la fecha han sido "un primer paso" y mostró su ayuda "para fortalecer y apoyar la continuidad de la empresa familiar". El psiquiatra Luis Rojas Marcos; Luis Zarraluqui, presidente de la

Asociación Española de Abogados de Familia, y Alfredo Álvarez, socio director de Montero Aramburu Abogados son algunos de los ponentes que participaron en este congreso, en el que se abordó desde las novedades fiscales y normativas en este empresariado hasta los retos de futuro en Andalucía.

Por otra parte hay que destacar que el presidente de la CEA entregó en este congreso el Premio a la Empresa Familiar del año 2006, concedido a Vipren, fundada por José Antonio González Morales. Esta firma gaditana es líder en el sector de prefabricados de hormigón y cuenta con una trayectoria de cuatro décadas, además de emplear a más de 200 personas y ser un referente de un empresariado en expansión. □



MACARENA MORÓN RECIBE EL PREMIO DE MANOS DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE SEVILLA, FRANCISCO HERRERO, JUNTO A SUSANA LÓPEZ Y ANTONIO GALADÍ

APOYO EMPRESARIAL

La Cámara de Sevilla entrega el premio 'Mujer Empresaria'

La galardonada, Macarena Morón, dirige la fabricación de nuevos sistemas de envasado, denominados 'blister'

La Cámara de Comercio de Sevilla entregó el pasado mes de marzo el premio a la mujer empresaria a Macarena Morón Zurita, por la fabricación de un nuevo sistema de envasado tipo blister. El

negocio de esta mujer, llamado Interblis, nació el año 2003 ante la necesidad de proporcionar un nuevo y demandado sistema de envases denominado 'blister'. Después de un detallado plan de negocio, detectó la necesidad en el mercado de este tipo de envases, conocía los clientes potenciales que obligatoriamente deben emblistar sus productos para poder distribuirlos y contaba con una experiencia profesional de 10 años en el sector de empresas mayoristas y distribuidoras que utilizaban otro tipo de envasado no tan sofisticado como éste, ya que hacían uso de una maquinaria poco renovada. Interblis ofrece una imagen a sus clientes, ya que da creatividad y forma a sus productos. Gracias a la presentación en blister dicho producto adquiere mayor calidad, es más competitivo y por último se ofrece al cliente la posibilidad de realizar la logística externa, con lo cuál se faci-

lita ubicar el producto en el punto de venta, garantizando un buen servicio. Principalmente los clientes son empresas medianas, consolidadas en el mercado. Actualmente tiene la exclusividad de la empresa pilots, Macpuar, S.A., entre otras. Interblis, también ha creado su propia línea de productos en blisters, de material escolar, los cuáles se distribuyen en mayoristas y grandes superficies. Gracias al exhaustivo estudio de Mercado que Macarena desarrolló en su día, sabía que otros competidores ofrecían este tipo de envases, pero con una maquinaria con poca precisión en el desarrollo del blister. Esta empresa de fabricación ha salido al Mercado con los últimos avances en tecnología, intentando mejorar las carencias de otros competidores. Otro motivo que también impulsó a Macarena Morón Zurita a desarrollar esta idea de negocio fue la carencia de esta actividad del sector de fabricación en Andalucía, ya que la mayoría de empresas emblistadoras se encuentran en Barcelona y Madrid.

El programa de apoyo empresarial a las mujeres, promovido por las Cámaras de Comercio, se inicia en el año 2001 con el objetivo de sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. Un balance del programa demuestra como se incrementa año tras año la demanda de asesoramiento por parte de emprendedoras y empresarias. La Cámara de Comercio de Sevilla ocupa el primer lugar en el ranking respecto a las Cámaras de Comercio del resto de España, con un total de 3.384 emprendedoras y empresarias atendidas y 98 empresas creadas. La mayoría de las usuarias proceden de Sevilla y provincia, no obstante también se han atendido a emprendedoras de distintas provincias de Andalucía (Huelva, Cádiz, Córdoba,...), interesadas en ubicar su empresa en Sevilla, destacando también el volumen importante de demandas que diariamente recibe la cámara de mujeres inmigrantes. □



Una radiografía de la mujer almeriense

El Consejo Empresarial de la Mujer de Asempal, presidido por Rosario Alarcón, ha elaborado recientemente el informe 'Radiografía de la mujer almeriense: Desafíos y oportunidades de la conciliación'. Este documento ofrece una panorámica de la mujer almeriense e incluye datos relativos a demografía, familia, educación, uso del tiempo, trabajo, violencia, presencia en órganos de decisión y conciliación. En palabras de Alarcón -que también preside Almur- se trata de "un documento vivo y nos gustaría que se convirtiera en referente del papel que representa la mujer y su importancia económica y social en Almería" □



MATILDE CANO JUNTO A SUS HIJAS, MARISA Y OLGA

UNIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE CÓRDOBA

Un premio en 'clave de tul'

Galardón a la trayectoria de Matilde Cano

En clave de tul' es el título de una de las colecciones de la diseñadora cordobesa, Matilde Cano, que ha engalanado con su esfuerzo el mundo de la moda más actual con tesoros textiles envueltos en 'Alma de tango' o un abanico de colores al ritmo de la 'Danza del Edén'. Son retazos del universo creativo de esta empresaria, cuya labor recibió en marzo los honores que entraña el Premio a la Trayectoria Empresarial de Mujeres de la Provincia, concedido por la Unión de Mujeres Empresarias de Córdoba, UMEC, miem-

bro de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME). UMEC -patronal que recientemente ha recibido el Premio Meridiana- reconoce así el esfuerzo de esta empresaria, que regenta con sus hijas Marisa y Olga, la sociedad Confecciones Maty, creada en 1976. Las finalistas de esta edición fueron María del Carmen López, de Suspensiones Elásticas del Norte, y Mónica Aguayo, socia fundadora de Alianza Sur.

En palabras de María Fernández Pino, presidenta de la Unión de Empresarias, el objetivo de este galardón reside en "mostrar a la sociedad proyectos empresariales capitaneados por mujeres, así como rendir homenaje a una trayectoria que muchas veces ha permanecido oculta". □

ClínicaMarest



medicina estética y salud

UNIDAD DE NUTRICIÓN
Estudio Antropométrico

UNIDAD ANTIENVEJECIMIENTO
Ozonoterapia

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA
Aumento de mamas

UNIDAD CORPORAL
Eliminación de tatuajes
Tratamiento de varices

UNIDAD FACIAL
Radiofrecuencia
Blanqueamiento dental



EL PRESIDENTE DE LA JUNTA, MANUEL CHAVES, ENTREGA EL PREMIO MERIDIANA A AMPARO RUBIALES



CHAVES ENTREGA EL GALARDÓN A MARÍA FERNÁNDEZ PINO

X PREMIOS MERIDIANA

Una década de reconocimiento a la defensa de la igualdad

Crónica del acto de entrega de los galardones convocados por el Instituto Andaluz de la Mujer

La noche del 6 de marzo era un libro abierto en defensa de la igualdad, en el seno del Hotel NH Convenciones de la capital hispalense. El salón repleto, al abrigo de elogios y felicitaciones, acogía la entrega de los décimos Premios Meridiana, convocados por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Esta entrega era un 'volumen' especial para completar la 'colección' de una década de estos premios en la estantería de la historia reciente de Andalucía, galardones que han reconocido a empresarias, artistas, políticas, instituciones, etc. comprometidas con la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

Para los protagonistas de la velada, las personas galardonadas con el Premio Meridiana 2007 en sus distintas categorías, este reconocimiento es la recompensa a un esfuerzo diario que en aquel acto adquiría visibilidad, ante la presencia de

Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, consejera para la Igualdad y Bienestar Social y Soledad Ruiz, directora del IAM.

En palabras de María Fernández Pino, presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Córdoba (UMEC), este premio suponía "un reconocimiento al trabajo bien hecho, una labor dura, pero que nos ha hecho incombustibles al desaliento".

UMEC recibía el Premio Meridiana 2007 en la categoría de iniciativas empresariales o tecnológicas a favor de la igualdad. Este colectivo integra a cinco asociaciones de empresarias en la provincia cordobesa y cuenta con 300 asociadas. De su trayectoria, el jurado destacaba valores como "su apuesta por el desarrollo de una conciencia de género dentro de las empresas de mujeres que ayude a la consolidación de redes".

En la modalidad de iniciativas públicas y privadas en defensa de la igualdad, el galardón correspondía a María de los Ángeles Cózar Gutiérrez, "nacida en San Roque y linense de corazón", por haber centrado "su trayectoria personal y profesional en el compromiso con el movimiento asociativo y en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad, en especial, de las mujeres que viven esta situación". Es presidenta de la Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (CANF-COCEMFE Andalucía) y brilla con luz propia en esta categoría por ser "una mujer luchadora". Por otra parte, Mercedes Extremera recogía el premio otorgado a la agencia de comunicación Publi-Imagen Granada, S.L., en el ámbito de iniciativas en los medios de comunicación o publicitarias a favor de la igualdad. En 2003 este joven equipo empresarial conectó con el Instituto Andaluz de la Mujer y se interesó por el trabajo del Observatorio Andaluz de la Publicidad Sexista. Desde entonces plantean sus campañas con otra mirada, "muy concienciada con este tema".



LAS PREMIADAS JUNTO A MANUEL CHAVES, MICAELA NAVARRO Y SOLEDAD RUIZ

El ámbito de la formación estaba representado por Mar Gallego y Asunción Aragón, coordinadoras del Programa Oficial de Posgrado en Género, Identidad y Ciudadanía en las Universidades de Huelva y Cádiz, respectivamente, que recibían el galardón concedido a iniciativas de programas educativos, de sensibilización social o de cooperación al desarrollo. Aludían a un proyecto "que es fruto del trabajo y compromiso de muchas personas, expertos de distintas universidades dedicados a la formación en igualdad y género".

TRASPLANTES Y LENGUAJE

"Sin lenguaje no hay mujer, no hay ser humano, no hay mundo". Era la voz de la escritora Fanny Rubio, galardonada en la modalidad de iniciativas de producción artística, cultura o deportiva. Doctora en Filología Románica, novelista y poeta, esta autora linarense, directora del Instituto Cervantes en Roma, confesaba aquella noche que plantaba un olivo donde iba para no olvidar su tierra, admitiendo ser -con una sonrisa- "experta en trasplantes y replanteamientos". Sus palabras transmitían la fuerza de los personajes femeninos de 'El Quijote' -a quienes dedicaba el premio- "mujeres que transforman la vida y avanzan, viajan, luchan, vencen o no pero deciden su vida a fuerza de voluntad".

Llovían aplausos en la noche de los Meridiana 2007, también para los representantes del Equipo de Mujer-Menor de la Guardia Civil (Emume), Grupo del

Servicio de Atención a la Familia (SAF) y Unidades de Prevención, Asistencia y Protección a las Víctimas de Malos Tratos (UPAP), galardonados en la modalidad de iniciativas que contribuyan a la erradicación de la violencia de género.

Aplausos también para Amparo Rubiales, Premio Especial del jurado, quien recibía su "particular oscar a la igualdad". "Madrileña de nacimiento y sevillana de vivencias, trabajo y afectos" -según se indicaba en su presentación- esta doctora en Derecho Administrativo recibía este galardón por su labor pionera en la defensa de los derechos y libertades de las mujeres en el ámbito de la política. En el discurso de esta mujer emprendedora -primera y única consejera de la Presidencia del primer gobierno autonómico y delegada del Gobierno en Andalucía, entre otros cargos- había espacio para el nuevo Estatuto de Andalucía. En sus palabras, "no se puede pedir más -excepto en el lenguaje- a esta norma que nos debe permitir que sea efectiva una igualdad aún lejana, porque es importante lo que hemos conseguido, pero nos queda mucho más".

La entrega oficial de estos premios concluía con la intervención del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, que en la antesala del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, apuntaba que esta fecha "es un nuevo recordatorio de la lucha por la igualdad de oportunidades". Indicaba que esta década de los Meridiana aludía a "un compromiso con

Premios Meridiana 2007

- Modalidad de iniciativas públicas o privadas en defensa de la igualdad: M. Ángeles Cózar.
- Modalidad de iniciativas en los MMCC o publicitarias a favor de la igualdad: Publi Imagen Granada.
- Modalidad de iniciativas de programas educativos, de sensibilización social o de cooperación al desarrollo: Programa Oficial de Posgrado en Género, Identidad y Ciudadanía Universidades de Huelva y Cádiz.
- Modalidad de iniciativas empresariales o tecnológicas: Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de Córdoba (UMEC).
- Modalidad de iniciativas de producción artística, cultural y deportiva: Fanny Rubio.
- Modalidad de iniciativas que contribuyan a la erradicación de la violencia de género: Equipo de Mujer-Menor de la Guardia Civil (Emume), Grupo del Servicio de Atención a la Familia (SAF) y Unidades de Prevención, Asistencia y Protección a las Víctimas de Malos Tratos (UPAP).
- Premio Especial: Amparo Rubiales. □

un mundo más justo que valora las aportaciones de las mujeres a la sociedad"

Sus palabras constataban que "hemos dado un salto enorme y vamos avanzando al pleno reconocimiento de los derechos, pero nos queda mucho para la igualdad real". Era la guinda de una noche de premios, el punto y seguido de una década que no es sino una estación para seguir avanzando en un trayecto hacia una sociedad más justa, para hombres y mujeres. □

Marianela Nieto



Jackpot

Háblame del mar





Inspirada en el azul de nuestro Mediterráneo, atrapada bajo el susurro de un mar en calma y atrapada bajo las garras de la calidez primaveral. Así es la nueva colección de Jackpot para esta primavera: *Mediterraneé*. El look navy del azul marino, negro, rojo o amarillo sobre blanco, basado en el *glamour* de los años 40 en la Riviera francesa, retoma las pasarelas de esta firma para la presente temporada.

La simplicidad y una especial atención a los pequeños detalles son las tendencias dominantes para la primavera de

Jackpot que refleja en los pantalones ocasionales de Capri y en las camisetas rayadas la magia del azul verdadero del océano, y que recoge su versión más clásica en las chaquetas, polos y camisas. El humor mediterráneo lo protagonizan los vestidos y las blusas. De un carácter suave, ofrecen rayas, puntos e impresiones florales para una mujer desbordante de modernidad, creatividad y elegancia.

Las rayas ocupan el primer plano de los objetivos de Jackpot. Rayas horizontales, verticales, combinadas con puntos, con impresiones bordadas o con incluso aún más rayas. En una gama de color en la

que el azul juega el papel protagonista acompañado por el rojo como secundario. Ya en el reparto, una paleta de colores que recoge una inmensa variedad de tonos marrones. Y como en anteriores colecciones de esta firma, los detalles marcan la diferencia. Gorros, felpas, pañuelos, cinturones, enormes gafas de sol y bolsos componen las olas de un mar en el que tú eres la auténtica protagonista.

Un mar de posibilidades en el que sumergirte con Jackpot. □



MAQUILLAJE 'A MEDIDA'

La firma L'Oréal Paris ha creado un maquillaje para labios 'a medida': *Color Riche Accords Naturels*. Una armonía de diez colores con toques rosados, albaricoque o coral de frescura que realzan la belleza natural de cada mujer. Adaptándose a cada color de piel y de cabello, las nuevas barras de labios *Accords Naturels* subliman la belleza natural del rostro de cada tipo de mujer. Rubias, morenas, pieles de porcelana... para cada una de ellas hay dos tonalidades naturales que definirán perfectamente los labios. □



PARA PIELS MADURAS

The Body Shop ha sacado al mercado una nueva línea de cuidado facial para mujeres de más de 50 años. 'Wise Woman' es el nombre de la línea compuesta por siete productos en los que el gran poder radica en su complejo regenerador único desarrollado a partir de un suplemento natural de trébol rojo, ñame silvestre, aceite de borraja y aceite de soja, ingredientes seleccionados por sus propiedades para reforzar la piel y estimular la renovación de las células. □

ATERRIZA EN ESPAÑA MELA'ÁURA

La firma Mela'Áura acaba de aterrizar en nuestro país portando en su maleta la primera línea de cosmética destinada a pieles negras y mestizas. La piel negra tiene unas características diferenciales por las que no se puede aplicar los mismos cánones de cuidado ni



cosmética que en la piel blanca. La presencia de la melanina en este tipo de pieles provoca una coloración heterogénea y es por lo tanto la causante, en numerosas ocasiones, de manchas y cicatrices en el rostro. Ahora llega la primera gama de cosmética preparada para combatir las debilidades de este tipo de pieles. □

LA CUMBRE DE LA HIDRATACIÓN

Para todas las mujeres que necesitan una hidratación reforzada, nace *Aquasource Superserum*, un nuevo producto de la marca Biotherm para edades de entre 20 y 40 años. Actúa cuando se requiere de una acción humectante extra fuerte y está hecho a la medida para todo tipo de piel. Probado en condiciones extremas por los laboratorios Biotherm (viento, frío, calor o aire acondicionado), los resultados arrojan una mayor hidratación manteniendo la piel en un nivel óptimo de humectación. □



PROMESA DE FRESCURA

Mandarine Basilic es una de las dos nuevas fragancias de la línea *Aqua Allegoria* de Guerlain para 2007. Una alianza de viveza, delicia y felicidad, en la cual sólo la evocación del nombre de la fragancia es una promesa de frescura. Un agua hespéride aromática con dejos pulposos y alegres, engastada con una cinta de hiedra y de flores blancas. □



COLORIDO PRIMAVERAL

Clinique apuesta por el color para esta primavera. Entre las novedades de la oferta en maquillaje realizada por la firma destacan estos polvos compactos iluminadores. De larga duración, crean una sutil luminosidad y aportan un aspecto fresco que se mantiene inalterable. Para conseguir unos reflejos generales, se recomienda aplicar el producto sobre todo el rostro o sobre las mejillas para realzarlas. □





A SU SALUD

Frecuencia e importancia de las cefaleas

Ana María Pagador
Médico de Familia

Es muy frecuente encontrar, en las consultas de atención primaria, pacientes que acuden con cefalea. Nos refieren que han tomado distintos analgésicos sin mejoría, y están muy preocupados.

El 90% de los dolores de cabeza no presentan lesión orgánica. La causa más frecuente es la cefalea tensional, que aumenta con el estrés y la ansiedad, situaciones que forman parte de nuestro día a día.

El paciente siempre debe ser valorado por el médico y evitar el abuso de analgésicos. Es nuestra labor hacer diagnósticos diferenciales mediante la historia clínica, exploración con controles de tensión arterial, neurológica, analíticas y aquellas otras pruebas o derivaciones a especialistas que creamos oportunas. Las cefaleas pueden ser debidas a migrañas o jaqueca, sinusitis, trastornos oculares, cervicoartrosis, en relación con la tos, asociada a la actividad sexual, tumores, etc.

La que nos interesa hoy es la cefalea tensional, por su frecuencia, por la automedicación y por ignorar las causas desencadenantes. Se describe como una sensación de 'pesadez' de cabeza, o presión en 'casco', de características mal definidas. Empeora por la tarde y suele ser bilateral. Aunque no impide las tareas cotidianas, puede dificultar el sueño y hay personas que la presentan de forma esporádica y otras crónicas, acompañándose de contracciones musculares.

Consideramos cefalea crónica diaria aquella que, sin ser muy intensa, afecta a quien la sufre más de cuatro horas al día y más de 15 días al mes, asociada en un 50% a estrés, ansiedad, alteraciones del sueño y depresión, afectando con más frecuencia a mujeres.

Hay que detectar cefalea por abuso de analgésicos, que sería el dolor de cabeza continuo y diario, donde el paciente ingiere medicaciones a dosis elevadas durante tiempo prolongado, al menos uno durante un mes, sin valorar la importancia y los posibles efectos secundarios. En el tratamiento hay que evitar el fármaco de abuso. Los medicamentos más usados son: ácido acetilsalicílico, paracetamol, más de cinco días a la semana, combinaciones de analgésicos que contienen cafeína, etc.

Es importante que el tratamiento sea valorado por el médico y el paciente, teniendo en consideración los posibles factores desencadenantes como ansiedad, angustia y frustración. No somos conscientes de cómo nuestras circunstancias personales, familiares, laborales, etc. afectan a nuestra salud. Para ello es importante una buena relación entre médico paciente con confianza y empa-



tía, para analizar las posibles causas y soluciones además de prescribir medicamentos y dar los consejos necesarios.

Se aconsejan las técnicas de relajación, aunque es controvertida su eficacia. Si algunos privilegiados consiguen relajarse consiguiendo un 'paréntesis' en su día a día, seguro que es beneficioso de una manera u otra.

Puede tratarse para aliviar los síntomas con AAS 500 mg cada ocho horas, paracetamol 500 mg cada seis horas o ibuprofeno 400-600 mg cada ocho horas, siempre por tiempo limitado para evitar la cefalea por abuso de analgésicos. En pacientes con episodios frecuentes que precisen analgésicos más de ocho días al mes, pueden tratarse con profilaxis mediante la administración nocturna de un tratamiento antidepressivo, amitriptilina a dosis de 10 a 50 mg.

El descanso, la buena alimentación, el ejercicio físico, evitar el abuso de tóxicos, el sentido común, ver el lado positivo de la vida, y quererse a una misma, son la mejor vacuna para prevenir. □



SIERRA DE ARACENA Y PICOS AROCHE

Un paisaje verde y con sabor serrano

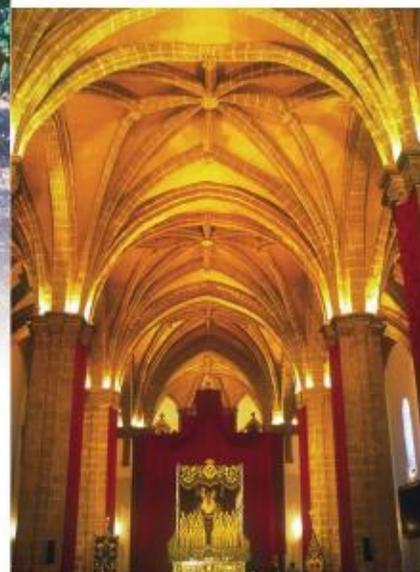
La primavera es el mejor escenario para conocer a fondo un parque natural situado en la parte occidental de Sierra Morena y cerca de la frontera portuguesa

Ubicado en el norte de la provincia de Huelva, el parque natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche ocupa una superficie de 186.827 hectáreas repartidas entre 28 municipios de la Sierra de Huelva. Está surcado por una red fluvial recogida en tres cuencas hidrográficas: la del Guadalquivir (Rivera de Huelva), del Guadiana (Caliente, Múrtigas, Ingenio) y del Odiel (Rivera de Linares, Rivera de Santa Ana). La primavera será sin duda el mejor escenario

para que visites este precioso territorio con 'sabor' serrano, debido a que esta zona es rica en la crianza de un jamón casi inigualable en toda la Península Ibérica.

Además del escenario primaveral, te aconsejamos alquilar alguna casa rural, como mejor forma de realizar la visita. Éstas se encuentran ubicadas en los distintos pueblos de la Sierra. No son modernas instalaciones con lo último en lujos, sino casas antiguas reformadas en su mayoría que conservan el auténtico 'sabor' serrano que destacamos, con sus gruesos muros de piedra, sus chimeneas, bodegas y patios.

Todo un 'lujo' para disfrutar de la naturaleza en familia, con amigos o incluso en soledad para recobrar fuerza física y psíquica. De este modo, además de conocer monumentos, salir a pasear al campo o disfrutar de los inmejorables productos gastronómicos de la zona



podrás relacionarte con la gente del lugar, de carácter amigable y abierto. Si bien, el interés de la visita a este parque se justifica por la riqueza de sus paisajes de dehesas de encinas y alcornoques, de bosques de castaños

y de ribera, así como por la calidad de sus productos gastronómicos, entre los que destaca, como hemos subrayado, el jamón ibérico.

De enorme interés geológico y paisajístico es la 'Gruta de las maravillas', de gran dimensión y belleza, nacida en los sustratos calizos de esta sierra y siendo una de las de mayor tamaño de la Península Ibérica, con sus 1.200 metros de longitud. Entre las especies de rapaces que nidifican regularmente en el Parque se hallan la cigüeña negra, el águila real y el cernícalo primilla.

Como comprobarás, cultura, fauna, clima y gastronomía son algunos de los atractivos de esta tierra que sin lugar a dudas te cautivarán de tal forma que querrás vivir entre su velada naturaleza. □

José Santos



Altea FreeTrack

Aparca el esperado 4x4 de Seat

Prototipo que avanza las líneas de un futuro modelo 'SUV'

La marca automovilística Seat volvió a sorprender el pasado mes de marzo en su stand de Ginebra con un *concept-car* que avanza las líneas de un inminente vehículo de calle: el Altea FreeTrack Prototipo. Lejos de constituir un mero ejercicio de estilo del centro técnico de Martorell, el *concept-car* de Seat adelanta las líneas e innovaciones tecnológicas del Altea FreeTrack que circulará por carreteras y caminos en poco tiempo. El Altea FreeTrack Prototipo combina una estética exterior agresiva, que denota su carácter 'aventurero', con una línea deportiva y dinámica en sintonía con el

carácter de la marca española. En el interior el lujo se respira en cada detalle. Tanto por diseño como por los materiales empleados, el FreeTrack Prototipo está preparado para ofrecer a sus ocupantes viajes en primera clase. Con una altura 185 mm superior a un Altea XL, presenta unas excelentes cifras en sus ángulos de ataque, salida y vadeo. Con estas características, unidas a su tracción total a las cuatro ruedas, nos encontramos con un motor de 2.0 TFSI con 240 CV de potencia y cambio manual de seis velocidades. Todo un auténtico 4x4 deportivo. Internamente destaca por su configuración 2+2 y sus asientos tipo *bucket* de competición. Además, entre los asientos traseros se ubica un práctico cofre portaobjetos. Con este prototipo, Seat culmina el con-

cepto *Multi Driving Concept* (MDC) iniciado hace cuatro años con el *concept-car* Salsa, y sobre todo con el Salsa Emoción posteriormente, ambos origen de la nueva generación Seat. Dicho concepto eleva el tradicional MPV (*Multi Purpose Vehicle*) reservado a un nicho eminentemente familiar, hasta una cota en la que nos encontramos con un todo camino con una línea deportiva y aerodinámica, y con una flexibilidad y espacio interior a toda prueba. Un vehículo para inconformistas que piden algo más. La aplicación del *Multi Driving Concept* nos habla de un vehículo que ofrece el espacio de carga y amplitud interior de un familiar, la tecnología y preparación de un auténtico 4x4 y las sensaciones y prestaciones de todo un deportivo. En el frontal destaca el parachoques exclusivo con tomas de aire de rejillas hexagonales con un diseño inédito en la gama Seat. Por último, el paragolpes, totalmente liso y sin ningún tipo de molduras o aristas, incorpora en su parte inferior dos faros antiniebla de leds junto con unos apliques en aluminio. □





FOUR LAST SONGS



CARMEN MAURA



IMAGEN DE 'ATLAS DE GEOGRAFÍA HUMANA'



CINE

Mujeres en el Festival de Málaga

Carmen Maura y Sara Montiel, homenajeadas en la décima edición

Málaga ha vuelto a enfundarse la piel de celuloide para celebrar su Festival de cine, entre el 9 y el 17 de marzo. Este décimo aniversario ha recordado el 'buen hacer' de figuras claves de la historia del cine español, con homenajes a Carmen Maura, Sara Montiel, Alfredo Landa,

Bigas Luna y Emiliano Otegui. Este festival se ha erigido así como "espejo del futuro del cine español", según el director del certamen, en el que se han estrenado más de 90 títulos. 'Lola, la película', dirigida por Miguel Hermoso, ha inaugurado fuera de concurso este evento, que ha contado con 14 largometrajes en su sección oficial, con cintas como 'Atlas de geografía humana' de Azucena

Rodríguez —basada en la novela de Almudena Grandes- 'Los ojos de Ariana' de Ricardo Macián, 'El menor de los males' de Antonio Hernández o 'Café solo o con ellas' de Álvaro Díaz Lorenzo. 'Four Last Songs', de Francesca Joseph, se presentaba como película de clausura de la décima edición del Festival de Málaga, título que incluye a Marisa Paredes en el reparto. □

La poesía viva de Elena Martín Vivaldi

“Detrás del dolor brilla/ la rama verde y tallo” en la 'Primera palabra' de Elena Martín Vivaldi (1907-1998). Este es el recuerdo de unos versos, de un poema de la obra de la escritora granadina, a quien se rinde homenaje este año con motivo del centenario de su nacimiento. En el contexto de esta celebración, la Consejería de Educación presentó el pasado marzo la antología 'Unos labios dicen', editada en cola-

boración con la Universidad de Granada, para su distribución entre los colegios e institutos de Primaria, Secundaria y de Adultos de Andalucía. Con esta iniciativa se contribuye a difundir las creaciones literarias de esta poeta y a impulsar la creatividad entre los jóve-

nes. La profesora Andrea Villarrubia se ha encargado de seleccionar los textos de esta publicación, que navega por los grandes temas del universo poético, desde el amor y la soledad a la naturaleza y el paso del tiempo. Esta antología cuenta con ilustra-



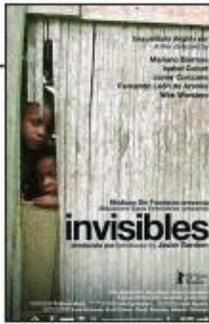
ciones de María Teresa Martín Vivaldi y colaboraciones de autores como Rosaura Álvarez, Antonio Carvajal, Rafael Guillén, José Gutiérrez, Rafael Juárez y Aurora Luque.

A esta publicación hay que añadir, en el programa de actividades de este centenario, diversas exposiciones, así como mesas redondas organizadas por el Centro Andaluz de las Letras, conferencias en el ciclo 'Los martes de la Cuadra Dorada' —en Granada— y conciertos. □

En pantalla

INVISIBLES

Dirigida por Mariano Barroso, Isabel Coixet, Fernando León de Aranoa, Javier Corcuera y Win Wenders.



Es la voluntad de cinco directores por hacer visibles a sus verdaderos y únicos protagonistas, a aquellos que creemos y preferimos seguir creyendo invisibles. Son las víctimas de cinco crisis olvidadas, dos epidemias mudas y tres conflictos armados. □

Cine en casa

TIERRA DE ANGELES

Dirigida por Kay Pollak e interpretada por Michael Nyqvist, Frida Hallgren, Lennart Jähkel y Helen Sjöholm.



Daniel Dareús, director de orquesta de fama mundial, se siente sólo y agobiado. Tras un infarto, decide abandonar su carrera y volver a su pueblo natal. Al llegar los vecinos le piden que se haga cargo del coro de la iglesia. □

Música

ANA BELÉN Anatomía



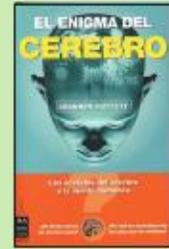
Después de siete años, Ana Belén lanza 'Anatomía', un nuevo disco de estudio con trece nuevas canciones interpretadas por Ana de manera magistral y recupera la trayectoria exitosa de anteriores álbumes. Con repertorio de Joaquín Sabina, Bebe, Javier Limón, Víctor Manuel y músicos de la talla de Niño Josele, Jerry Pérez, Pepe Espinosa... El primer single es 'Pobrecita de mí', compuesto por Sabina para Ana. □

Los libros

EL ENIGMA DEL CEREBRO

Shanon Moffett
Ed Robinbook
331 páginas

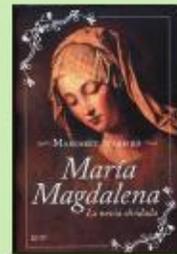
Los secretos del cerebro y la mente humana ¿De donde vienen las grandes ideas? ¿Por qué se recuerdan más las caras que los nombres?



MARIA MAGDALENA

Margaret Starbird Zenith
222 páginas

Los textos de este libro nos ofrecen un novedoso análisis de las distintas facetas de este personaje bíblico: desde la figura histórica hasta la María Magdalena mítica y simbólica.



SALUD PARA LA MUJER

Laurel Vucovic
Nowtilus
174 páginas

Como prevenir y superar los problemas de salud propios del organismo femenino: menstruación, embarazo, menopausia.



XXX ESTA NOCHE... ¡SEXO!

Anne Hooper
Cúpula

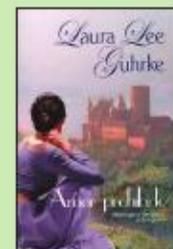
224 páginas
Para la recatada y tímida protagonista, su placer prohibido más dulce es observar en secreto a su patrón, mientras este trabaja en la excavación arqueológicas



Amor prohibido

Laura Lee Yuhke
Esencia

315 páginas
Para la recatada y tímida protagonista, su placer prohibido más dulce es observar en secreto a su patrón, mientras este trabaja en la excavación arqueológicas



Armas de mujer

Lois P. Frankel
Debolsillo

233 páginas
Errores que las mujeres cometen en el trabajo por culpa de la educación recibida. Cuantos más errores menos posibilidades tienes de desarrollar todo tu potencial. □



FUNDACIÓN ANTARES FORO

En busca de los valores

Presentación del libro de Covadonga O'Shea



En busca de los valores' es el nuevo título de Covadonga O'Shea -presidenta de la revista Telva- que se presentaba en la sede de la Fundación Antares, en la capital hispalense, al cierre de esta edición.

Fernando de Parias Ferry, cónsul honorario de Irlanda en Sevilla, y Juan Ignacio González-Barba, presidente de la Fundación Antares Foro, eran los encargados de presentar esta obra, publicada en La esfera de los libros.

La autora de este libro y de 'Un viaje a Tierra Santa', entre otros, es licenciada en Ciencias de la Información y

en Filosofía y por la Universidad de Navarra y dirigió entre 1970 y 1997 la publicación que hoy preside, además de estar al frente del Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM) y de la Fundación TecnoModa.

LA RECUPERACIÓN DE LOS VALORES Covadonga O'Shea considera en este libro que merece la pena apostar por la recuperación de los valores, desde la coherencia y la fidelidad a la generosidad y la valentía.

'En busca de los valores' integra un cúmulo de conversaciones y anécdotas de interés que aportan optimismo a quien se acerca a su lectura. □

Las fundaciones San Telmo y Sánchez Ramade crean un seminario de empresas innovadoras

Las Fundaciones San Telmo y Sánchez Ramade han puesto en marcha recientemente un nuevo seminario sobre creación de empresas innovadoras. Se trata de una actividad enmarcada en la programación de la Cátedra Sánchez Ramade de Iniciativa + Innovación, nueva línea de investigación del Instituto Internacional San Telmo dirigida a alumnos universitarios de últimos cursos de carrera que se plantean como una posibilidad de futuro la creación de su propia empresa.

Entre objetivos de este seminario figura la motivación empresarial, así como el análisis de los factores críticos para crear



empresas de éxito en Andalucía, planteados desde una perspectiva teórica y práctica.

CÁTEDRA SÁNCHEZ RAMADE

La Cátedra Sánchez Ramade de Iniciativa + Innovación nace con tres objetivos: avanzar en el conocimiento de las mejores prácticas mundiales en el desarrollo económico de ciudades, regiones y países; liderar un movimiento de impulso en toda la sociedad andaluza de la iniciativa y la innovación y, por último, lanzar proyectos de investigación, formación y acción que ayuden a impulsar la iniciativa, la innovación, el desarrollo económico y la prosperidad de Andalucía. □



LA REINA DOÑA SOFÍA JUNTO A MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA EN UN MOMENTO DEL ENCUENTRO

IGUALDAD

Mujeres por un mundo mejor

El pasado mes de marzo se celebró el II Encuentro España-África con la presencia de la Reina Doña Sofía y más de 500 representantes femeninas

“No existen derechos humanos sin derechos humanos de las mujeres”, recalcó la primera ministra mozambiqueña Luisa Diogo durante la inauguración -presidida por la Reina Sofía, del II Encuentro España-África ‘Mujeres por un Mundo Mejor’. Y Barbara Hendricks, cantante y Premio Príncipe de Asturias de las Artes, remachó durante los debates que esos “derechos humanos empiezan en casa”. La preocupación por implicar a los hombres en ese esfuerzo por la igualdad se asomó el pasado mes de marzo durante el encuentro en algunas intervenciones. Y se hizo con tono crítico: “los que deciden comenzar las guerras son nuestros maridos, hermanos, padres”, protestó la Premio Nobel de la Paz 2004 Wangari Maathai, pero también con una especie de “realismo necesario”. En muchos casos, reconoció la presi-



denta liberiana Ellen Johnson-Sirleaf a propósito de la lucha contra la violencia machista, “el apoyo de los hombres es esencial, porque la maquinaria de la reforma está en manos masculinas, y grupos de mujeres ya han conseguido recabar ese apoyo colectivo”. De ahí la sugerencia de la ministra de la presidencia ugandesa, Beatrice Wubadeya, de “una conferencia para conseguir que los hombres estén de nuestra parte”. Y la reflexión de la propia Hendricks, que resumió en un triple convencimiento.

Primero, de que “las mujeres tienen poder, porque en sus manos tienen la vida y la responsabilidad de cuidar otras vidas”. Segundo, de que “lo que hace falta es que podamos ejercerlo”. Y tercero, de que “hay que empoderar a los hijos, a los que tenemos que enseñar a respetar a sus hermanas y a sus futuras esposas e hijas”.

Además, se agrupan partidos judiciales en esta materia, con el fin de potenciar la especialización de los jueces, con dotación y equipos adecuados. □



VIDEOPORTAL INTERACTIVO

Jet Multimedia ha sido la compañía de telecomunicaciones encargada del desarrollo del primer videoportal interactivo para el servicio 123 de atención al cliente de Vodafone, y para el 122 de atención a empresas. Basado en un

Video IVR, permitirá a los usuarios 3G una atención telefónica exclusiva, a la que se podrá acceder a través de una videollamada a un número gratuito. Este portal audiovisual totalmente interactivo cambiará el concepto de los servicios de atención al cliente conocidos hasta la fecha. □

ELEGANCIA DEPORTIVA

La firma de relojes Fila, distribuida en nuestro país por Crux Watch España, presenta un nuevo modelo destinado al público femenino: el Radici 504. Desarrollado con materiales de calidad (correa de piel, caja y corona de acero), presenta un elegante diseño que aporta un distinguido toque entre deportivo y clásico a la imagen de cualquier mujer, y cuenta con lo último en tecnología. Radici 504 es el perfecto ejemplo de la filosofía de Fila de convertir el sport en arte. □



CRISTALES PRECIOSOS

La elegancia de la firma Pandora se hace presente en esta ocasión en estos atractivos abalorios de cristal que ha sacado al mercado. Elegantes colores como verde musgo, rojo pasión, morado oscuro, blanco cristalino, rosa clásico, lima e incluso color ámbar realizados con plata son la apuesta de esta enseña. Pandora nos propone esta vez una brillante y acertada combinación que da como resultado una colorista pieza perfecta para completar el look de la manera más espectacular. □



CALIDAD DE IMAGEN

Konica Minolta ha introducido su próxima generación de tóner polimerizado Dimitri HD. Supone la revolución de la tecnología de este dispositivo con el lanzamiento de su tóner de alta definición de gran versatilidad, que realza la calidad de las imágenes impresas además de emplear un proceso de producción ecológico. □



POR UNA SENDA ESCARPADA...

Dice el refranero que por una senda escarpada, la maleta es más pesada. Pero ¿por qué

siempre tiene que tener razón? De la mano de TechAir nace el trolley 5902. Su diseño compacto se hace cómodo gracias a su asa telescópica y sus ruedas, y ofrece una capacidad versátil que deja espacio a la ropa, los cables y los documentos. □



MODA CHIC

Presentamos la nueva línea de bolsos para esta temporada de la firma Naf Naf. Una línea que se diferencia de la colección habitual ya que se distribuirá en establecimientos especializados en marroquinería. Pieles trenzadas, lonetas, rafias, mimbres e incluso rasos y

nylon estampados, son los materiales utilizados para esta nueva línea de complementos. La mezcla de estos tejidos junto con diseños muy cuidados, da lugar a una colección muy

llevable con modelos adecuados para cualquier ocasión. □



AGENDA DEL MES

Las citas de **Abril 2007**

01. Domingo de Ramos.

02. Continúa la exposición 'La curva del mundo' en la galería sevillana de Rafael Ortiz.

03. El Museo Casa Ibáñez de Almería celebra el 50 aniversario de la Agrupación Fotográfica de Almería.

04. El Centro Cultural Reina Sofía de Cádiz prosigue con la exposición del escultor Juan Luis Vassallo.



05. Jueves Santo.



06. Continúa la exposición 'Una mirada al Jaén romano' en el Museo Provincial de esta ciudad.

07. Empieza la fase de libre registro de dominios eu para todas las personas físicas y jurídicas con residencia en la UE.



08. Domingo de Resurrección.

09. Exposición de José María Mellado: 'El hechizo de la luz. Fotografías 2000-2006' en Almería.



10. El Teatro Central de Sevilla acoge la guitarra de Paco Serrano.

11. Arranca Surban en Fibes. Estará hasta el 15 de abril.



12. I Congreso de Sostenibilidad 'Ecofuturo 2007 Urbanismo y Turismo: Binomio Sostenible en Marbella'.

13. La Institución Ferial de Córdoba acoge la 'Muestra Profesional de Automoción'.

14. Armilla (Granada) celebra la segunda edición de la 'Feria de Salud y Belleza'.



15. Termina en El Ejido (Almería) el Congreso de la 'Unión Iberoamericana de Gimnasia'.



16. Finaliza en Ifema la Feria Internacional del Mueble.



17. El Callejón de los Bolos (Jerez) acoge la muestra 'Atapuerca y la Evolución Humana'.

18. El Teatro Lope de Vega pone en escena la obra de Tirso de Molina 'Don Gil de las calzas verdes'.

19. Comienza el 'Salón Inmobiliario y de la Construcción de Córdoba' en Ifeco.



20. Feria Nacional del Deporte en Madrid, Espacios y Congresos.

21. Último día de Bioptima, organizado por Ferias de Jaén.

22. Última jornada para visitar la 'Feria de los pueblos y ciudades de Málaga' en el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad.

23. Concluye en el Fira de Barcelona la primera edición de 'Global Look'.



24. Ifema celebra 'Almoneda', feria de antigüedades, galerías de arte y coleccionismo.

25. El Palacio de Congresos de Barcelona celebra Energy Forum.



26. La Feria de Muestras de Armilla acoge la 'Feria de los pueblos de Granada' hasta el día 29.

27. Danza en el Teatro Cánovas de Málaga: 'Un gramo de locura'.

28. Concluye en Ifema (Madrid) el Salón de la Franquicia.

29. Finaliza la Feria de Abril de Sevilla.



30. Continúa la exposición 'La colección Pierre y María-Gaetana Matisse en The Metropolitan Museum of Art, Nueva York' en el Museo Picasso Málaga. □



La autopista

Manuel Bellido Bello
bellido@mujerempresadora.net

Ayer he vuelto a entrar en la tienda de las palabras. En las estanterías se exhibían centenares, millares de ellas. No sabía exactamente qué comprar pero al final me llevé un puñado de palabras orales y otro puñado de palabras escritas. Las primeras las usaré cuando mis ojos miren los tuyos y pueda acompañar cada sonido con un gesto de mi mano y de mi semblante. Esas palabras vivirán y morirán en la autonomía expresiva del momento y probablemente, algunas se quedarán grabadas en tu memoria. Las palabras escritas las compré para derramarlas en esta carta que cada mes me inspiras y donde, como en un diario, voy anotando primaveras y otoños de mi alma y de la tuya.

Hoy quiero anotar que en este tiempo la vida me parece una autopista, no importa si me he equivocado o no de dirección, si me va bien o me va mal, el caso es que no puedo dar marcha atrás, tengo que seguir adelante con lluvia, nieve o viento. Jugármela, sin miedo, como se hace en la ruleta o con los dados, porque sé que cuando nació la vida me metió en algún bolsillo del corazón una buena dosis de libertad. Camino en esta autopista de la vida sabiendo siempre que nuestra verdadera casa es nuestra piel y que el techo más seguro que nos cobija son las estrellas, esas mismas que todas las noches podemos mirar juntos aunque nuestras cabezas no descansen en la misma almohada. A veces, cuando cae la noche, me cuesta dormirme mientras muerdo con nerviosismo un manojito de pensamientos entre mis labios y mis



dientes; sopro y resopro sobre esa extraña flor que al difundirse en el aire parece nieve, pero que no lo es; son semillas que buscan otras tierras donde plantarse y crecer. Después sueño que vuelo entre campos de amapolas como lo hace el viento; y ya no pienso. Finalmente duermo.

Mañana volveré a empezar y entre desear o desaparecer escogeré esperar. Espiaré de nuevo un cielo inmenso, escribiré mi nombre en los papeles de la gente para saber quién soy, escribiré historias para contar la Historia, daré vida a los 'sin memorias', respiraré, respiraré otra vez, y me sentiré agua de una fuente que no puede volver a la roca donde nació, porque ninguna piedra por grande que sea puede parar la corriente. Seguiré ingenuamente metiendo alas y cadenas a este corazón que con un antes y un después es capaz de escribir una nueva historia de amor.

Y es que en este camino de la vida estoy aprendiendo, paso a paso, metro a metro, que es mejor amar y perder que vencer y no amar. □

“ Y ES QUE EN ESTE CAMINO DE LA VIDA ESTOY APRENDIENDO, PASO A PASO, METRO A METRO, QUE ES MEJOR AMAR Y PERDER QUE VENCER Y NO AMAR



¿Buscas nuevos clientes?

DEJA DE BUSCAR.

¡LA RESPUESTA ESTÁ EN KOMPASS!

Aprovéchate de la experiencia internacional de Kompass y dispón de una información personalizada y actualizada a lo largo del año.

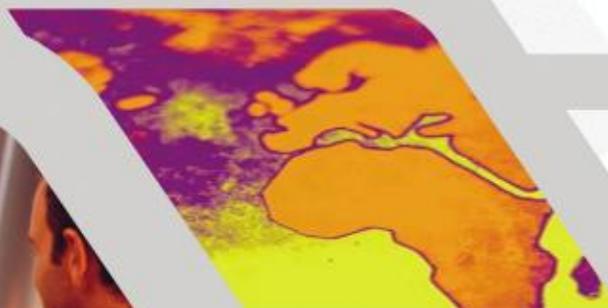
> Kompass en cifras es:

- 2 millones de empresas
- 3,8 millones de directivos
- 1,2 millon de emails
- 2 soportes de consultas: Internet y CD-ROM
- Ficheros a medida

¡ VISITA NUESTRA WEB KOMPASS.ES !

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,
en previsión y en Internet con Univía,
la banca electrónica que no para.
En Unicaja estamos en todo para dar
respuesta inmediata. Soluciones
integrales que optimizan la
gestión de empresa a través
de productos y servicios
de última generación.

UniVía
www.unicaja.es



Unicaja

UNICAJA
UNIVERSITARIA
DIRECTA
901 246 246